

Presentan ETAC, un nuevo ecosistema de educación continua para agentes de viajes

Elite Travel Advisors Club (ETAC), en alianza con Travel Business Academy (TBA), se presentó oficialmente ante el segmento B2B como una innovadora plataforma dedicada a la profesionalización de los agentes de viajes. Con herramientas focalizadas en el trabajo de venta de productos de turismo, apunta a convertirse en una opción de educación continua.

Impulsada por Carolina Acuña, Carolina Molina y Daniela Mocarquer —profesionales expertas en emprendimiento turístico—, la iniciativa entrega las herramientas

estratégicas para que los asesores se conviertan en los verdaderos CEOs de sus empresas.

“Muchas veces conocemos los productos y destinos, pero nos falta formación en negocios. Necesitamos una lógica comercial para asegurar el crecimiento sustentable de nuestras agencias de viajes”, destacó el equipo fundador durante el lanzamiento.

El proyecto está diseñado para cubrir las necesidades de distintos perfiles dentro de la industria: profesionales del turismo emisor y receptor que buscan integrar nuevas estrategias comerciales; asesores de ventas activos que requieren formación técnica y de negocios; y emprendedores interesados en formalizar o crear una agencia de viajes desde cero. ●

