

Alianza entre ProColombia y Travelaway potencia el destino con capacitaciones

ProColombia, a través de una alianza estratégica con el operador Travelaway, lanzó una serie de campañas de capacitación para potenciar atractivos de Colombia en diferentes regiones del país.

La campaña apunta a transformar al agente en un consultor experto en destino, con foco en comprender la logística, la conectividad y los nichos del mercado colombiano.

“Colombia está alineada con las grandes tendencias globales del turismo: una demanda que busca experiencias más com-

pletas, sostenibles, auténticas; y una oferta que debe responder con innovación, articulación regional y estándares verificables”, aseguró Josefa Vecchola del departamento de Comunicaciones de Travelaway.

“Con esta alianza queremos mostrar una oferta sólida, integral y responsable para el visitante que quiere tener una experiencia única.”

Potenciar Colombia en regiones de Chile

La iniciativa de ProColombia y Travelaway está dirigida a



agencias de viajes de regiones, siendo Valparaíso, Antofagasta y O'Higgins las seleccionadas por la alianza.

Entre los focos de la capacitación destaca la especialización en nichos de mercado, entendiendo que Colombia se consolida como un país de múltiples experiencias, capaces de responder a distintos perfiles de viajeros.

Por otro lado, la campaña pone énfasis en el entendimiento de la conectividad aérea desde regiones hacia Colombia, permitiendo a las agencias diseñar itinerarios más competitivos y eficientes para ofrecer a los pasajeros.

“De la mano del segmento de ‘Experiencias’ de Travelaway, se profundiza en las nuevas Ru-

tas del Café, incluyendo visitas a alojamientos en fincas cafeteras tradicionales en Pereira, reforzando un relato auténtico y alineado con las tendencias actuales del turismo experiencial. La meta es empapar a nuestros agentes de información útil, inspiradora y comercialmente efectiva”, señaló María Paz Gallego, gerente general de Travelaway.

Las capacitaciones iniciaron en Valparaíso, mientras que las siguientes se realizarán el 8 de abril en Rancagua y el 6 de mayo en Antofagasta.

Desde el turoperador apuntaron que ya cuentan con una variedad de paquetes diseñados para los agentes, que les permitirán acceder al mercado colombiano de manera “fluida, clara y emocionante”.