

Lopesan Hotel Group anuncia en Chile sus nuevos proyectos hoteleros en Punta Cana

Durante un encuentro con el trade, Lopesan Hotel Group dio a conocer la expansión de su complejo en Punta Cana, que incluirá dos nuevos hoteles familiares.

Lopesan Hotel Group presentó en Santiago las principales novedades de su portafolio en Punta Cana.

La actividad fue encabezada por Mariana Guzmán, ejecutiva de Cuentas de Lopesan para Chile, Perú y Bolivia, junto a Jean Dorville, gerente de Ventas para Latinoamérica de Lopesan Costa Bávaro.

Uno de los anuncios fue el crecimiento del portafolio en Punta Cana, donde el Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino alcanzará un total de 2.077 habitaciones.

Expansión del complejo en Punta Cana

La expansión contempla la apertura de dos nuevos hoteles familiares: Lopesan Caoba Lagoon y Lopesan Splash Cove.

El hotel operará con dos conceptos principales: Resort, enfocado en la experiencia familiar; y Unique by Lopesan, una propuesta premium que incorpora servicios adicionales para los huéspedes.



Mariana Guzmán y Jean Dorville.

Lopesan Costa Bávaro: el hotel insignia del grupo

Durante la presentación se repasaron las características del Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino, un resort de cinco estrellas con 1.042 habitaciones.

Entre sus principales atributos destacan 12 opciones gastronómicas, 17 bares, siete piscinas de agua dulce y una piscina con vista directa al mar.

Nuevo enfoque familiar y concepto Unique

Lopesan también anunció cambios en la estructura de su hotel insignia. A partir de junio, el establecimiento se transformará en un resort completamente orientado al segmento familiar.

El hotel operará con dos conceptos principales: Resort, enfocado en la experiencia familiar; y Unique by Lopesan, una propuesta premium que incorpora servicios adicionales para los huéspedes.

El concepto contempla WiFi de alta velocidad, deportes acuáticos no motorizados y una amplia oferta gastronómica.

Un modelo todo incluido basado en la experiencia

Con estos proyectos, el grupo hotelero refuerza su presencia en el Caribe y consolida su apuesta por Punta Cana.

El hotel operará con dos conceptos principales: Resort, enfocado en la experiencia familiar; y Unique by Lopesan, una propuesta premium que incorpora servicios adicionales para los huéspedes.

Con estos proyectos, el grupo hotelero refuerza su presencia en el Caribe y consolida su apuesta por Punta Cana.