

El futuro de la ciberseguridad en la industria del turismo

Eric Ros, CEO de Kowakia, firma especializada en ciberseguridad y parte del grupo Encora, explicó que la digitalización del turismo ha traído consigo enormes oportunidades de negocio, pero también un crecimiento exponencial de los riesgos en seguridad digital.

El principal aporte de la IA, gran novedad en el área, está en la automatización del análisis de información: el cruce de logs, eventos y alertas permite detec-

tar anomalías de forma temprana y reducir drásticamente los tiempos de respuesta ante incidentes.

La ciberseguridad es un soporte fundamental para el negocio: protege la información, las aplicaciones y la operativa.

Además, en el turismo, donde las transacciones digitales son constantes, las fallas en seguridad impactan directamente en la reputación de las empresas.

En este sentido, detalló lo que viene en ciberseguridad:



- Arquitectura Zero Trust, donde ningún acceso se da por válido sin verificación previa.

- Métodos robustos de autenticación, priorizando doble factor con notificaciones push o biometría por sobre SMS o correos electrónicos.

- Herramientas de control basadas en IA, que permiten una visibilidad integral y en tiempo real de anomalías e incidentes.