



La tecnología, gran llave para la sostenibilidad

La sostenibilidad ya es indivisible al desarrollo tecnológico en el turismo. Así lo explicó Manuel Rúa, responsable de Sostenibilidad en Amadeus, quien detalló cómo la compañía aborda este eje desde una doble perspectiva: por un lado, el impacto medioambiental del viaje; por otro, su dimensión social.

Traducido: el desafío pasa por incluir la responsabilidad ambiental en cada eslabón del sector con una fuerte cooperación entre las partes.

Más tecnología = menos emisiones

A través de soluciones aplicadas en aeropuertos y aerolíneas, la compañía contribuye a optimizar despegues y aterrizajes, lo que permite ahorrar tiempo en el que el avión está esperando, consumiendo combustible innecesariamente.

Otro eje fundamental es la optimización del factor de ocupación de los aviones. En ese sentido, Rúa aportó un dato contundente: "La tasa media de ocupación es de aproximadamente el

Amadeus detalla su apuesta por un turismo sostenible: distribución transparente y alianzas estratégicas para reducir el impacto ambiental del transporte aéreo.

80%, lo que significa que un asiento de cada seis va vacío".

La tecnología permite, entonces, ajustar mejor la programación de vuelos, el tipo de aeronave y la demanda real: "Si somos capaces de aumentar ese ratio, el mismo número de pasajeros puede volar en menos aviones, y eso también tiene un impacto".

Distribución y transparencia

La segunda gran línea de trabajo de Amadeus se centra en la distribución. Históricamente, la compañía actuó como intermediaria entre aerolíneas y agencias de viajes, ofreciendo información

sobre disponibilidad, horarios y precios. Hoy, a eso se suma un nuevo dato clave: las emisiones.

De este modo, el viajero puede comparar alternativas para llegar de un punto A a un punto B y elegir la opción con menor impacto ambiental.

Estas alternativas pueden incluir vuelos directos, vuelos con escala o incluso combinaciones multimodales: "Puede ser una parte del viaje en avión y otra parte en tren", detalló. Además, Amadeus ofrece la posibilidad de compensar parcialmente las emisiones durante la compra, mediante la adquisición de SAF.

Qué papel juegan las aerolíneas

"Las aerolíneas están muy comprometidas con este tema porque saben que están en el centro del debate", remarca el ejecutivo.

Según explicó, todas cuentan con áreas específicas de sostenibilidad y trabajan tanto en emisiones como en otros impactos menos visibles, como los contrails o estelas de condensación.

A esto se suma la fuerte inversión en nuevas aeronaves, "hasta un 20% más eficientes y con un 20% menos de emisiones", lo que además genera beneficios económicos al reducir el consumo de combustible.

Europa, Latinoamérica y Asia: un mapa de fuertes contrastes

Desde una mirada global, Rúa observa importantes diferencias regionales en el abordaje de la sostenibilidad. "Europa es claramente punta de lanza en sostenibilidad ambiental", afirmó, impulsada por la presión de la opinión pública y un marco regulatorio exigente, especialmente en países como Francia y Alemania.

En Latinoamérica, en cambio, el proceso está en una etapa más incipiente, aunque con señales claras de avance: "Hay mucho interés y se está regulando en casi todos los países, exigiendo que las empresas hagan públicos sus datos de emisiones y adquieran compromisos de reducción".

En cuanto a Asia, y particularmente China, Rúa describió una "dicotomía": "Es el principal emisor del mundo, pero al mismo tiempo el país que más invierte en energías renovables y soluciones para reducir emisiones".