

LT SOCIALES

Enel apoya la energía del deporte femenino

En el marco del Mes de la Mujer, el sábado 21 de marzo Santiago volvió a llenarse de corredoras con una nueva edición de Women's Night Out, la única corrida nocturna del país diseñada exclusivamente para mujeres. El evento busca generar conciencia sobre la importancia de que ellas puedan vivir la ciudad con seguridad, especialmente durante la noche. Comprometida con potenciar y visibilizar el deporte femenino, Enel estuvo presente para acompañar y entregar energía a las más de 5.000 participantes, motivándolas a cruzar la meta y reforzando su apoyo al desarrollo deportivo de las mujeres.



© **Maria Galainena**, gerente general de Enel Generación; **Patricia Godoy**, directora comercial WNO y **Alejandra Pereira**, responsable de Atención a Clientes de Enel Distribución.



© **Emily Torres, Carmen Figueredo, Tania Guerrero y Camila Gálvez**, trabajadoras de Enel.



© **Verónica Pulgar, Carolina Henríquez y Alejandra Pereira**, trabajadoras de Enel.



© Enel entregó kits para alentar a las participantes a llegar a la meta.



© **Ana María Alvarado, Jimena Ayelen, Ximena León y Maritza Nuñez**, trabajadoras de Enel.



© Enel apoyó la carrera en línea con su interés por el deporte femenino.