



# Falabella proyectó el futuro del Retail Media en su Fmedia Day 2026

Andrés Vizcarrondo, chief Digital officer de Forus; Josefina Allende, head of Marketing & Communications de Fmedia Falabella; Cristián Latorre, gerente de Fmedia Falabella Chile, y Nicolás Matulic, cofounder de Sleve.



El encuentro anual convocó a más de 120 marcas y 50 sellers en su cuarta edición, consolidándose como un espacio clave de encuentro para conocer la evolución y avances de la vertical de Retail Media de Falabella y las principales tendencias del marketing digital, en una jornada marcada por la innovación, el análisis estratégico y la colaboración.

Los ejes del evento incluyeron la evolución del Retail Media en Chile y Latinoamérica, la irrupción de la Inteligencia Artificial en la industria, la importancia de la omnicanalidad y el uso estratégico de la first party data para el crecimiento de los negocios. Además, en el evento se entregaron los Fmedia Awards, donde se reconoció a aquellas marcas que están marcando la diferencia e impactando en el mercado.

Cristián Latorre, gerente de Fmedia Chile, comentó que "hoy contamos con un ecosistema robusto que combina data, tecnología, reportería en línea y una profunda comprensión del negocio, permitiendo a las marcas conectar con sus audiencias de manera más efectiva y medible; siempre de la mano de nuestra fuerza omnicanal, llevando lo último de Retail Media, primero en Falabella".



Rodrigo Saavedra, gerente general de IAB; Rodrigo Reyes, founder y CEO de Midas; Lizabeth Bayer, Digital Business manager de PUIG; Guillermo Yáñez, head Of Operation de Fmedia Falabella; y Nicolás Estrada, Retail Sales manager de HP.



Nicolás Vidal, gerente Regional de Fmedia Falabella; María Lujan Guerra, directora de Marketing de PUIG; Pedro Buvinic, fundador de Ten Series; y Francisco Irrazaval, gerente general corporativo de Falabella Retail.



Nicolás Matulic, cofounder de Sleve; Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella; Rodrigo Gelinek, director de Marketing Corporativo de Estee-Lauder Company; y Fabián Díaz, jefe de Fmedia.

Tomás Platovsky, gerente general, e Isabel Margarita Ibieta, gerente de Clientes y Comunicaciones, ambos de Falabella, junto a Eduardo Batista, Sales manager de Apple.



Tomás Saphir, gerente de Marketing de Greta Chile; Vicente Sánchez, KAM de Rosen; Joaquín de la Maza, gerente de Finanzas de Falabella; Lucía Morán, Digital Media manager de Rosen; y Pedro Jiménez, gerente Ecommerce de Falabella.



María Graciela Galleguillos, jefe de Fmedia; Mauricio Elias, general manager de Flex; y Andrea Pizarro, KAM Senior de Flex.



Juan Diego Valdés, gerente de Marketing y Sostenibilidad Corporativo de Falabella; Patricio Salas, gerente general de Initiative; Magdalena Hevia, gerente Corporativo Retail Digital de Sodimac; y Juan Cristóbal López, gerente Ecommerce Sell Out de Falabella.



Carla Marilef, Key Account manager de Cannon Home; Carlos Pardo, gerente Comercial de Cannon Home; y Dafne Díaz, jefe de Marketing de Cannon Home.



Sebastián Sosa, Key Account executive de Google; Cristián Latorre, gerente de Fmedia Falabella Chile; Pedro Jiménez, gerente Ecommerce de Falabella; y Luis Baeza, Scaling real-world AI & Analytics de Google.