

Sernac hace un llamado a las empresas: sumarse a una nueva herramienta de buscador de sitios web oficiales



El buscador de sitios web tiene como propósito prevenir fraudes y estafas en compras y trámites online.

Un buscador de sitios web oficiales de empresas que comercializan productos y servicios por internet, es la nueva herramienta tecnológica que. Impulsa el Sernac y que está orientada a prevenir fraudes y estafas por suplantación de identidad.

Actualmente, esta plataforma cuenta con 2.214 sitios web registrados, lo que representa un avance concreto en la construcción de un entorno digital más seguro para las y los consumidores. Sin embargo, su verdadero potencial depende de la participación activa de más empresas.

Por ello, el SERNAC hace un llamado a las empresas a sumarse a esta iniciativa, registrando sus sitios oficiales en el Portal del Proveedor. Este esfuerzo conjunto

permitirá robustecer el buscador, ampliar la información disponible y fortalecer la confianza en las transacciones digitales.

Tras esta etapa de marcha blanca y un proceso de evaluación, las personas consumidoras podrán contar con una herramienta cada vez más completa y confiable, que les permitirá identificar sitios oficiales, tomar decisiones informadas y evitar caer en fraudes o estafas en línea.

Las empresas cumplen un rol clave en este desafío: su participación no sólo contribuye a la transparencia, sino también a la protección efectiva de sus propios clientes.

¿Cómo funciona?

Las personas consumidoras pueden consultar y conocer las páginas web de las empresas con domicilio en Chile y que estén registradas en el Portal del Proveedor del SERNAC.

De esta forma, si es que la empresa ha informado su página web oficial en SERNAC, se mostrará en el Buscador de Páginas Web del SERNAC.

Si las personas no encuentran alguna empresa que buscan, es posible que no esté registrada.

Por otro lado, si los usuarios tienen dudas sobre la autenticidad de una página

web, pueden revisar las alertas de sitios fraudulentos publicadas por la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI).

Adicionalmente, si las personas tienen sospechas y quieren alertar respecto de algún sitio falso, pueden hacerlo llenando el formulario de reporte dispuesto por la ANCI.

Llamado a las empresas

El Portal del Proveedor del SERNAC ya cuenta con 59.028 empresas registradas, y 1.708 de ellas han dado un paso adicional al incorporar sus sitios web, sumando un total de 2.214 páginas disponibles para las y los consumidores.

Este avance refleja el compromiso creciente del mundo empresarial con la transparencia y la información oportuna. En esa línea, el SERNAC invita a todas las empresas que aún no se han sumado a este buscador a hacerlo, fortaleciendo así el acceso a información válida, confiable y actualizada para la ciudadanía.

Para participar, los proveedores pueden registrarse en el Portal del Proveedor del SERNAC mediante el convenio de interoperabilidad, contribuyendo activamente a un ecosistema más transparente y orientado a las personas consumidoras.