

MARTHA HECHERDORSE  
 Ovalle

A pocos días de Semana Santa, el movimiento económico en la provincia del Limarí comienza a activarse, aunque bajo un escenario de cautela. Mientras el comercio local evidencia un repunte progresivo, el turismo muestra cifras dispares y una tendencia marcada por decisiones de última hora.

En el caso de las pescaderías, el flujo de clientes ha comenzado a incrementarse, aunque no con la intensidad esperada para esta fecha. Así lo señaló Constanza Díaz, del local Pesca de Díaz, quien explicó que “no tanto como lo esperado, pero igual lo atribuyo a un poco a los precios”, en un contexto donde factores externos han impactado la disponibilidad de productos.

En esa línea, detalló que “la semana pasada había buen precio, pero ahora hubo mucho viento en el sur y llegó poca reineta, entonces subió un poco”, lo que ha llevado a los clientes a ajustar sus decisiones de compra.

En ese escenario, se observa un cambio en los hábitos de consumo. “La reineta está más cara, entonces muchas veces los adultos comen merluza o jurel. La gente está empezando a probar más cosas”, agregó, evidenciando una tendencia hacia productos más accesibles.

A ello se suma una menor anticipación en las compras. “Yo pensé que iba a ser más anticipado, pero como que este año los pilló el alza”, indicó, dando cuenta de una tendencia que se repite en otros rubros.

Pese a este escenario, otros actores del sector mantienen una visión más estable. Desde Mar Austral Ovalle, su administrador Josué Ábalos aseguró que “las ventas empezaron bien esta semana y esperamos que se mantengan, porque esta es una de las fechas más fuertes del año para nosotros”.

Si bien reconoció una leve alza en algunos productos, explicó que “en general los precios se han mantenido” y que el comportamiento de los clientes responde a una dinámica habitual. “Hay de todo: gente que se prepara antes y otros que compran a última hora, que es lo típico todos los años”, comentó.

#### TURISMO CON CIFRAS DISPARES

Este comportamiento más cauteloso en el consumo también comienza a reflejarse en el ámbito turístico. En este contexto, desde SERNATUR entregaron una mirada general del comportamiento turístico en la provincia. Según cifras preliminares, destinos como Monte Patria alcanzan cerca de un 60% de reservas, mientras que en Ovalle la ocupación bordea el 40%, evidenciando diferencias entre comunas.

Al respecto, la directora regional, Angélica Funes, explicó que si bien existe un nivel de reservas ya consolidado, el contexto económico podría incidir en la decisión final de los visitantes.



EL OVALINO

Locatarios de pescaderías en Ovalle reportan mayor movimiento en estos días, aunque con compras más cautelosas por parte de los clientes.

ENTRE PRECIOS AL ALZA Y DECISIONES DE ÚLTIMA HORA

## Semana Santa se activa **con cautela** en el Limarí

**A días del fin de semana largo, el comercio local comienza a registrar mayor movimiento, especialmente en pescados y mariscos, aunque marcado por alzas de precios y compras menos anticipadas. En paralelo, el turismo evidencia un escenario heterogéneo, con niveles de ocupación moderados y diferencias entre destinos de la provincia.**

“El alza del combustible puede influir en decisiones de último minuto, aunque en varios destinos ya hay reservas tomadas con anticipación”, indicó.

En esa línea, destacó que este tipo de fechas no solo impacta en la ocupación turística, sino también en la economía local. “Cada viaje activa empleo, comercio, gastronomía y servicios”, subrayó.

#### ALOJAMIENTOS EVIDENCIAN MENOR ANTICIPACIÓN

Sin embargo, al aterrizar estos datos en la realidad local, algunos recintos evidencian niveles más acotados. Desde el Gran Hotel Ovalle, su administrador Edson Gallardo indicó que “para el viernes tenemos una reserva y para el sábado dos, lo que es muy poco considerando que contamos con 27 habitaciones”, atribuyendo este comportamiento a una menor anticipación en las decisiones de viaje. “Generalmente la gente llega más

“EL ALZA DEL COMBUSTIBLE PUEDE INFLUIR EN DECISIONES DE ÚLTIMO MINUTO, AUNQUE EN VARIOS DESTINOS YA HAY RESERVAS TOMADAS CON ANTICIPACIÓN”

ANGÉLICA FUNES

DIRECTORA REGIONAL SERNATUR

35% de ocupación, muy por debajo del 70% alcanzado el año pasado. “Hay mucha gente que espera hasta última hora”, indicó.

No obstante, el mismo actor relativizó el impacto del contexto económico y alzas de combustibles, planteando que “cuando una persona decide salir, muchas veces no mira tanto el precio, porque va con la intención de disfrutar”.

En contraste, desde Hotel Monte Cordillera, su propietario Raúl Morgado fue más crítico al señalar que el nivel de reservas es prácticamente nulo. “No tenemos reservas asociadas a Semana Santa”, afirmó, atribuyendo esta situación a factores estructurales del desarrollo turístico en la zona.

“El turismo no ha tenido mejoras, no hay un compromiso real para potenciarlo”, cuestionó, agregando que, si bien mantienen expectativas, el escenario se presenta complejo.

De esta manera, el escenario previo a Semana Santa en el Limarí refleja una reactivación parcial, donde el comercio comienza a dinamizarse, con consumidores más cautos, mientras que el turismo evidencia un comportamiento dispar, marcado por decisiones de último momento.

En ese contexto, tanto locatarios como operadores turísticos coinciden en que los días más cercanos al fin de semana largo serán clave para definir el desempeño final de una de las fechas más relevantes del calendario económico local.

sobre la hora, y en la ciudad es más bajo porque no hay playa”, explicó, proyectando que la ocupación podría aumentar durante los días más cercanos al fin de semana largo.

Una situación similar se observa en la comuna de Monte Patria. Desde Hacienda Juntas, su administrador Mauricio Holguín señaló que actualmente registran cerca de un