

SINERGÍA INMOBILIARIA:

Treinta años construyendo barrios, confianza y oportunidades de inversión

Comprar una vivienda o invertir en un proyecto inmobiliario es, para la mayoría de las personas, una de las decisiones más importantes de su vida. En un mercado marcado por los ciclos económicos, los cambios regulatorios y la incertidumbre de los últimos años, la confianza, la trayectoria y la solidez financiera se han vuelto tan relevantes como la ubicación o el diseño de un proyecto. En ese escenario, Sinergia Inmobiliaria S.A. se ha consolidado como una de las compañías chilenas con mayor continuidad y compromiso de largo plazo en el desarrollo urbano de la Región Metropolitana.

La historia de Sinergia se remonta a 1995, cuando la compañía dio sus primeros pasos como desarrollador urbano con una convicción clara: crear ciudad y no solo construir edificios. Ese año inició el desarrollo del proyecto habitacional Alto Macul, en la comuna de La Florida, una de las transformaciones urbanas más relevantes de Santiago en las últimas décadas. Un año más tarde, comenzó el desarrollo de Nueva Las Condes, un proyecto de oficinas clase A que hoy es reconocido como el barrio de oficinas más emblemático y consolidado del país. Ambos proyectos comparten un mismo sello: planificación de largo plazo, integración urbana y una mirada responsable sobre el impacto que tiene cada proyecto en su entorno.

Hoy, esa trayectoria se refleja en una cartera de proyectos activa, diversificada y alineada con las nuevas necesidades del mercado.



Alejandro Espinosa, gerente general de Sinergia Inmobiliaria.

Durante tres décadas, Sinergia ha enfrentado distintos escenarios económicos,



manteniendo una gestión financiera prudente y relaciones sólidas con sus stakeholders: clientes, proveedores, asesores y sistema financiero, entre otros. Pero, por sobre todo, ha construido una reputación basada en el cumplimiento con sus clientes, entendiendo que detrás de cada promesa de compraventa hay familias, inversionistas y proyectos de vida. En un mercado donde la posventa y la solvencia de las inmobiliarias son temas cada vez más relevantes, la salud

El proyecto habitacional Alto Macul, en la comuna de La Florida, es una de las transformaciones urbanas más relevantes de Santiago en las últimas décadas.

financiera se ha convertido en uno de los principales activos de la compañía.

Hoy, esa trayectoria se refleja en una cartera de proyectos activa, diversificada y alineada con las nuevas necesidades del mercado.

Durante 2026, Sinergia iniciará la construcción de cinco nuevos

proyectos inmobiliarios, que se suman al edificio Vicuña C, en la comuna de Santiago, cuya construcción comenzó en 2025. En conjunto, estas iniciativas representan una inversión aproximada de US\$ 150 millones, en un momento clave para la recuperación del sector.

Alejandro Espinosa, gerente general de Sinergia Inmobiliaria, lo explica así: "Creemos que existe una necesidad habitacional importante aún no satisfecha. La decisión de invertir en seis proyectos refleja nuestra

confianza en la recuperación del mercado inmobiliario y en la demanda por viviendas bien ubicadas y de calidad".

Los proyectos que Sinergia desarrolla actualmente ponen énfasis en ubicaciones con buena conectividad, diseño sobresaliente y eficiencia energética, aspectos cada vez más valorados, tanto por quienes buscan una vivienda como por inversionistas interesados en la renta inmobiliaria y el arriendo de largo plazo. Más allá de las cifras, la compañía mantiene una convicción clara: desarrollar proyectos que aporten valor urbano, que se integren armónicamente a su entorno y que sean sostenibles en el tiempo, tanto desde una perspectiva económica como social.

En un escenario inmobiliario aún desafiante, Sinergia apuesta por lo que ha demostrado funcionar: disciplina financiera, mirada de largo plazo y compromiso con la ciudad. Una fórmula que, desde 1995, le ha permitido transformar terrenos en barrios y proyectos de patrimonio urbano para Santiago.

En esa misma línea, Espinosa agrega: "La crisis de los últimos cinco años nos obligó a tomar decisiones profundas para asegurar la sostenibilidad de la empresa. Ese proceso nos dejó mejor preparados para enfrentar el desafío de iniciar seis nuevos proyectos en el contexto actual".