

EN LA FELICUR

Feriantes anticipan que efectos del alza en precios de combustibles golpeará a los consumidores

• Existe un consenso transversal: el impacto terminará por llegar. Por ahora la incertidumbre pasa por el momento en el que se asestará el aumento.

POR CARLOS ARIAS MORA
FOTOS MANUEL ESPINOZA ÁVILA

CURICÓ. Lejos de ser únicamente un espacio de intercambio comercial, una feria libre se instala como un punto de encuentro donde convergen historias de vida. Para muchos es parte del tejido de una sociedad. En tal contexto, el anuncio del alza en el precio de los combustibles se transformó en conversación casi obligada entre locatarios y clientes de la Feria Libre de Curicó (Felicur).

En cuanto a los primeros, conversamos con varios de ellos, muchos de los cuales llevan muchos años en tal rubro, es decir, ya han enfrentado complejos escenarios como el que ahora se avizora. Esa experiencia los respalda para moderar su discurso respecto a las consecuencias que podría acarrear la medida que estableció el Ejecutivo y que se hizo efectiva desde el jueves de la semana en curso. Lo cierto es que todos coinciden que el incremento impactará directamente en los costos de transporte y distribución, efecto que se trasladará "sin mayor filtro" al consumidor. Algunos feriantes estiman que el impacto se hará sentir en el corto plazo;

otros, en cambio, consideran que será más gradual. Las diferencias responden, en gran medida, a las dinámicas propias de cada producto. Existe otro consenso transversal: el impacto terminará por llegar. Por ahora la incertidumbre pasa por el momento en el que se asestará aquel "golpe" y en la intensidad que se manifestará en el bolsillo de los consumidores.

INEVITABLE ALZA

A fin de abordar la aludida contingencia, también charlamos con el gerente de la Felicur, Rodrigo Valenzuela, quien nos recibió en su oficina. "El alza de los combustibles nos afecta a todos, a todos los consumidores y a todos los rubros. A Felicur no deja exento de esta situación. Lamentablemente estamos en una época del año, donde comienza el cambio de temporada, eso quiere decir que los productos de la zona, se dejan de producir, se dejan de cosechar y tenemos que abastecernos desde otras regiones del país, principalmente del norte. Lamentablemente el alza será inevitable", señaló de entrada.



Algunos locatarios moderaron su discurso respecto a las consecuencias que podría acarrear la medida que estableció el Ejecutivo. Aquello se explica porque ya han enfrentado complejos escenarios como el que ahora se avizora.

- ¿Se puede esperar que algunos productos suban al doble?

"Esperemos que no sea así, no queremos ser alarmistas con la información. Pero los productos que vienen de otras regiones del país, por ejemplo, los cítricos, los tomates, que vienen del Valle de Azapa, vienen con un alza por la logística y por el mayor costo que tiene el traslado a nuestra Felicur. Lo que sí podemos asegurarle a nuestra clientela es el abastecimiento, eso es muy importante, enviar un mensaje de tranquilidad. Si bien el bolsillo se va a ver afectado, hay que también mantener la calma en ese aspecto, abastecimiento es a tener".

- ¿Ustedes desde la Felicur,

estiman que esta alza, que ha sido calificada como de histórica, va a repercutir en las ventas, que va generar una contracción en los clientes?

"En algunos productos que son de una menor necesidad, o que son reemplazables, creemos que sí. Debería haber una disminución de las ventas. Hay otros productos como la papa o legumbres, sobre todo en el invierno que se aproxima, son productos que son parte de la canasta básica en el hogar, por ende, su consumo o su venta va a estar respaldado. Creemos que el comportamiento de nuestros clientes va a ser el habitual, probablemente va a priorizar algunos proyectos por sobre otros, quizás en algunos casos, comprando

en menos cantidades. Pero en las ferias libres seguimos manteniendo precios menores que en la competencia, en este caso, los supermercados y también la calidad de nuestros productos".

SEMANA SANTA

Se viene la Semana Santa, la que siempre ha estado asociada a alzas en productos específicos, como los pescados, mariscos y limones. Para este año, con todo esto ¿se esperan mayores alzas?

"Históricamente, en vísperas de Semana Santa, el limón sufre un alza importante, que se debe al cambio de temporada, que generalmente golpea los meses de marzo y abril. Vamos a tener varios comportamientos, al-

zas en los pescados y mariscos, esperemos que no se disparen a lo que dice relación con el resto del año y los limones, que son de lo más consumido durante estas fechas. De todas maneras, esperamos tener una alta demanda de público, el jueves y viernes una alta demanda de público, buscando los pescados y mariscos de buena calidad, que acá están garantizados en cuanto a su calidad, cumpliendo toda la normativa que exige la Seremi de Salud. Tenemos la esperanza que la gente va a venir igual, somos parte de la cadena básica de alimentos. Me atrevo a decir que en un mes más se va a sentir esta alza, que es histórica. Ojalá que este golpe económico no sea tan extenso".



Rodrigo Valenzuela es el gerente de la Feria Libre de Curicó (Felicur).



Feriantes coinciden que el incremento impactará directamente en los costos de transporte y distribución, efecto que se trasladará "sin mayor filtro" al consumidor.



LUIS MORALES:
 “Esto nos va a afectar a todos. Ya nos dijeron que el carbón va a estar más caro, por el flete, que va a subir. Estas cebollas vienen de la Región de O’Higgins, de Santa Cruz, de Quinta de Tilcoco, el traslado tiene un costo y ahora será mucho mayor, los clientes ya saben que todo va a subir. Acá hemos enfrentado muchos momentos como este y se sale. Hay que tirar para arriba”.



HUGO ALCAÍNO:
 “Hasta el momento no hay mayor alza, pero sabemos que se viene pesado. Yo vendo uva, una vez que termine la del sector, empieza a salir la de exportación, esa va a venir con un precio más elevado. Lo más probable es que la uva 1.500 pesos el kilo, incluso más dependiendo de la variedad. Un par de semanas ya se debería ver reflejado el cambio. Nosotros ya estamos viendo menos ventas, los lunes, martes y miércoles es poca la gente que viene, acá nos miramos las caras, los fines de semana es cuando viene más gente”.

CECILIA SAAVEDRA:
 “Posiblemente va a subir todo. Además viene el invierno que es más crítico. Con las heladas, se produce poco. Todo se va a encarecer. Yo tengo la lechuga más económica, a 500 pesos, pero con todo esto, capaz que lleguemos a tenerla a 1.000 pesos. Acá las tenemos más baratas, porque mi marido las produce. Pronto se va a venir el cambio, porque después se acaba la producción de acá y hay que traerla de otra parte. Esto nos afecta a todos, más a la gente que menos tiene”.



PATRICIO MORALES
 “Va a repercutir a todos, pero para la pandemia igual estuvieron las cosas caras. Y la gente tiene que consumir igual. Las ventas ya están bajando, pero todos los años en este tiempo empiezan a bajar, el fuerte dura hasta marzo. Con el tema de las patentes y los niños, baja hart, pero ya estamos acostumbrados a este tema. Hay que adaptarse no más”.



JOSÉ MANUEL LABRA:
 “Por el momento, no se nota. Pero como el combustible ya subió, pronto ya debería cambiar. Toda esta zanahoria que usted ve viene de Temuco, no me atrevería a decirle el alza que se va a presentar, eso depende. Algunos clientes me han preguntado si es que voy a subir los precios, les digo que por ahora no, pero sí más adelante. Así es esta nueva realidad, hay que aceptarla”.



ARTURO ARAGÓN:
 “Posiblemente desde la próxima semana ya se van a notar los cambios en los precios. Hasta ahora no se ha notado. Pero está claro que va a subir, todo lo que está relacionado a las verduras lo traen los camiones. Subiendo el petróleo, es inevitable que suba la mercadería, pero no creo que sea tanta el alza. Es difícil que suba tanto”.