



Entel se reunió con socios estratégicos en su Primer Supplier Day

Con foco en fortalecer los lazos con sus proveedores y socios estratégicos Entel realizó su Primer Supplier Day. Esta iniciativa fue un espacio para consolidar los lazos con su red de colaboradores externos, la cual incorpora a más de 1.600 socios estratégicos activos.

El CEO de Entel, Antonio Büchi, destacó que “nuestros socios estratégicos son parte fundamental de nuestros objetivos de negocio y el cumplimiento de nuestro propósito. Este encuentro nos permite alinear a todos quienes trabajan con nosotros con nuestra propuesta de valor y los pilares estratégicos que la soportan”.



© Carlos Gehring, gerente de Compras Corporativo de Entel; Antonio Büchi, CEO de Entel; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel y Marcelo Bermúdez, CFO de Entel.



© Claudio Anabalón, gerente de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Entel y Daniel Dacarrett, vicepresidente de Vendomática y cofundador de Empeña Tu Mente.



© Andrés Salvador, gerente de División Corporaciones; Paula Raventós, gerente de Relación con Inversionistas y Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos, todos de Entel.



© Rodrigo Salvo, CEO de Asalvo; Stefanie Pope, gerente de Medioambiente y Sustentabilidad de Entel; Felipe Leiva, socio de Andrade y Diego Echeñique, gerente general de Kyklos.



© Andrés Gutiérrez, CEO de Brightcell; Sang Hyun Park, director de ventas de Samsung; Mauricio Dacaret, gerente de Productos de Entel y Anthony Yorston, director de Mobile Devices de Samsung.

© Angélica Fariás, gerente de venta de Nintendo; Eduardo Ponce, director de Operaciones de Nintendo; José Antonio Flores, vicepresidente de Perú y Chile de Vivo, y Viviana Arismendi, de Vivo Chile.

© Manuel Ponce Ferreira, manager de Ingeniería de Palo Alto Networks; Marisol Ramírez, subgerente de Compras Corporativas de Entel y Fernando Carreño, gerente comercial de Palo Alto Networks.



© Alfredo Albetman, subgerente de Compras TI y Proyectos de Entel; Christian Delfino, Country Manager de Oracle Chile y Nicolás Brancoli, vicepresidente de Ventas de Oracle.



© German Sáenz, director de SLR Consulting; Gianina García y Gerardo Barbosa, ambos de Multiplica.

“Creemos indispensable que nuestros partners de todo tipo conozcan, entiendan y hagan propia la propuesta de valor y la cultura que marca nuestro ADN. Sólo así construiremos relaciones fructíferas, honestas y duraderas, para seguir creciendo juntos y entregando una experiencia memorable a todos nuestros clientes”, afirmó en el evento, **Antonio Büchi**, CEO de Entel.



© **Francisca Florenzano**, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones y **Margarita Walker**, gerente de Compliance, ambas de Entel.



© **Jorge Bustos**, gerente de Desarrollo de Trazas; **Pablo Rosales**, gerente de Operaciones de Emetel y **Juan Enrique Froemel**, CEO de Trazas.



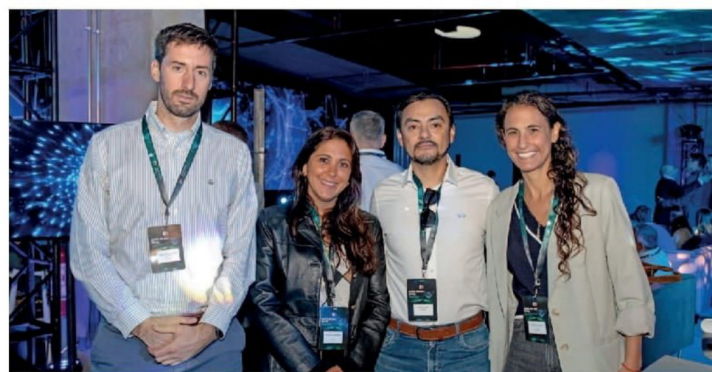
© **Zhang Xiagui** de Huawei; **Fiorella Reque** y **Evelin Moreno**, ambas de Entel; **Julia Chang** y **Ernesto Xu** de Huawei.



© **Jorge Cruz**, gerente de Negocio Latam de SCL Consultoras; **Valesca Doering**, gerente de Operación Clientes Empresas de Entel y **Verónica Olivares**, CEO de OSAM Ingenierías.



© **Pablo Torija**, director de Mercado Sur de Nokia; **Javier Fichelson**, Country Manager de Nokia y **Carlos Loyola**, director comercial de Onnet.



© **Juan Pablo León Soler** y **Soledad Canobra**, ambos de Honor; **Juan Carlos Rivera** y **Claudia Camus**, ambos de Xiaomi.



© **Patricio Vásquez**, director comercial de Telcom Solution; **Mitzy Lagos**, gerente de Economía Circular de MidasChile; **Luis Elgueta**, gerente de post-venta Terminales de Entel; y **Oliver Ragu** de Telcom Solution.