

Entel celebró su primer Supplier Day con socios estratégicos



Carlos Gehrung, gerente de Compras Corporativo; Antonio Büchi, CEO; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones, y Marcelo Bermúdez, CFO, todos de Entel.

Con el objetivo de fortalecer los lazos con sus proveedores y socios estratégicos Entel realizó su Primer Supplier Day, que contó con la participación de más de 300 personas. Esta iniciativa fue un espacio para consolidar los lazos con su red de colaboradores externos, la cual incorpora a más de 1.600 socios estratégicos activos, 240 de los cuales se incorporaron en 2025.

El CEO de Entel, Antonio Büchi, se refirió a la importancia de este grupo de interés para la compañía, destacando que "nuestros socios estratégicos de todos los tamaños son parte fundamental de nuestros objetivos de negocio y el cumplimiento de nuestro propósito. Algunos están en funciones operacionales críticas, otros son una cara visible para todos quienes confían en Entel y dan soporte a procesos estratégicos de la compañía. Este encuentro nos permite alinear a todos quienes trabajan con nosotros con nuestra propuesta de valor y los pilares estratégicos que la soportan".



Claudio Anabalon, gerente de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Entel, y Daniel Dacarrett, vicepresidente de Vendomática y cofundador de Empeña Tu Mente.



Rodrigo Salvo, CEO de Asalvo; Stefanie Pope, gerente de Medioambiente y Sustentabilidad de Entel; Felipe Leiva, socio de Andrade; y Diego Echenique, gerente general de Kyklos.



Andrés Salvador, gerente de División Corporaciones; Paula Raventos, gerente de Relación con Inversionistas, y Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos, todos de Entel.



Jorge Bustos, gerente de Desarrollo de Trazas; Ricardo Veloso, gerente comercial de Emcord; Pablo Rosales, gerente de Operaciones de Emetel, y Juan Enrique Froemel, CEO de Trazas.

Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones, y Margarita Walker, gerente de Compliance, ambas de Entel.



"Creemos indispensable que nuestros partners de todo tipo conozcan, entiendan y hagan propia la propuesta de valor y la cultura que marca nuestro ADN. Sólo así construiremos relaciones fructíferas, honestas y duraderas, para seguir creciendo juntos y entregando una experiencia memorable a todos nuestros clientes", afirmó en el evento Antonio Büchi, CEO de Entel.



Jorge Cruz, gerente de Negocio Latam de SCL Consultoras; Valesca Doering, gerente de Operación Clientes Empresas de Entel, y Verónica Olivares, CEO de OSAM Ingenierías.



Pablo Torija, director de Mercado Sur de Nokia; Javier Fichelson, country manager de Nokia, y Carlos Loyola, director comercial de Onnet.



Andrés Gutiérrez, CEO de Brightcell; Sang Hyun Park, director de Ventas de Samsung; Mauricio Dacaret, gerente de Productos de Entel, y Anthony Yorstson, director de Mobile Devices de Samsung.



Zhang Xiagui, de Huawei; Fiorella Reque y Evelyn Moreno, ambas de Entel; Julia Chang y Ernesto Xu, ambos de Huawei.



Manuel Ponca Ferreira, manager de Ingeniería de Palo Alto Networks; Marisol Ramírez, subgerente de Compras Corporativas de Entel, y Fernando Carreño, gerente comercial de Palo Alto Networks.



Angélica Fariás, gerente de venta de Nintendo; Eduardo Ponca, director de Operaciones de Nintendo; José Antonio Flores, vicepresidente de Perú y Chile de Vivo, y Viviana Arismendi, de Vivo Chile.



Alfredo Albetman, subgerente de Compras TI y Proyectos de Entel; Christian Delfino, Country manager de Oracle Chile, y Nicolás Brancoli, vicepresidente de Ventas de Oracle.



Patricio Vázquez, director comercial de Telcom Solution; Mitzy Lagos, gerente de Economía Circular de Midea Chile; Luis Elgueta, gerente de post-venta Terminales de Entel, y Oliver Ragu, de Telcom Solution.



Más de 300 personas participaron en el primer Supplier Day de Entel.



Germán Sáenz, director de SLR Consulting; Gianina García y Gerardo Barbosa, ambos de Multiplica.