



WOM Empresas reunió a líderes en torno al valor de las marcas

Nicolás López, socio fundador y director general creativo; Andrés Chateau, gerente general, ambos de Loca Santiago; Rodrigo Baudrand, director de Nuevos Negocios de WOM, y Tomás Bercovich, cofounder y CEO de Global66.



Líderes de diferentes industrias analizaron tendencias globales y locales de cara a la construcción de marcas sólidas y sostenibles en el tiempo. Durante el encuentro, los panelistas compartieron distintas visiones sobre innovación, creatividad y networking, y debatieron sobre cómo las alianzas estratégicas y la articulación de factores como posicionamiento, propósito y voz potencian el crecimiento de las empresas independiente de su tamaño.



María Paz Cerda, chief Corporate Affairs officer de WOM, junto a Javier Eskenazi, fundador de Ampliando Círculos.



René Prieto Chateau, gerente general de NubeVoIP; Verónica Peña y Lillo, gerente de Marketing B2B de WOM, y Gonzalo Pérez, gerente comercial de Pago Virtual.



Jorge Céspedes, jefe Control de Gestión de RGM, y Leonardo Denkberg, gerente de Procesos, Proyectos y Tecnología de Supermercado del Neumático.



Marcos Palacios, jefe de Recursos Humanos de Indexa, y Sebastián Palacios, gerente de Servicios de Mutual de Seguridad CChC.



Jorge Merlez, CEO de Inversiones e Ingeniería QuiS; Bárbara Parejas, CPO de WOM, y Víctor San Martín, CTO de Inversiones e Ingeniería QuiS.



Camila Silva, gerente de Marca; Amaranta Martínez, brand manager, y Pablo Miranda, director de Marca, Comunicaciones y Sostenibilidad, todos de WOM.



Felipe Lazo, Carla Cabello, Natalie Maturana y Vicente Moreno, equipo de Comunicaciones Corporativas de WOM.



Francisco Garay, gerente de Administración y Finanzas de RC Repuestos Center, y Alejandra Ruz, product manager Go-to-Market de WOM.



Catalina Tobar, jefa de Beneficios de Kaufmann, y Claudio Videla, director de Negocios de Talents EST.