

Más copiapinos estudian inglés con la idea de mejorar su empleabilidad

EDUCACIÓN. El interés por aprender el idioma crece en la capital regional impulsado por la minería, la ciencia y el turismo. Estudio mostró que la comuna es donde más se ha incrementado el interés por aprender el idioma.

Aldo Lingua
cronica@diarioatacama.cl

El aprendizaje del inglés continúa ganando terreno en Copiapó como una herramienta clave para acceder a mejores oportunidades laborales. Durante 2025, la demanda por cursos aumentó en la ciudad en línea con una tendencia nacional que registró un alza del 10% en la matrícula, evidenciando un cambio en la forma en que trabajadores y estudiantes enfrentan un mercado cada vez más globalizado.

IMPULSO LABORAL

Según datos de Berlitz Chile, durante 2025 se alcanzaron 6.800 alumnos inscritos a nivel país, con un 97% concentrado en cursos de inglés. La cifra refleja el posicionamiento del idioma como una competencia estratégica para la empleabilidad, especialmente considerando que estudios indican que quienes dominan esta lengua pueden aumentar sus ingresos entre un 30% y un 50%.

A nivel regional, Copiapó figura entre las ciudades con mayor crecimiento en el interés por aprender el idioma, alcanzando un 20%, en un ranking liderado por Antofagasta con un 40% y seguido por Santiago con un 30%. El dato confirma que la necesidad de dominar el idioma



LOS ALUMNOS DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS DE LA UDA.

ya no es exclusiva de la capital, sino que responde a dinámicas productivas locales.

“El dominio del inglés se ha convertido en una herramienta clave para acceder a mejores oportunidades laborales y mayor movilidad profesional”, explicó Ricardo Castro, country manager de Berlitz Chile, quien atribuyó este fenómeno a una mayor internacionalización de las empresas, el auge del trabajo remoto y la reconversión laboral.

En Copiapó, esta tendencia se vincula directamente con la

actividad minera y su cadena de servicios. Deisy Campos, directora del Departamento de Idiomas de la Universidad de Atacama, afirmó que “la minería establece un escenario donde el idioma inglés sirve como vehículo comunicacional”, especialmente en entornos donde confluyen trabajadores de distintas nacionalidades.

La académica agregó que no solo quienes trabajan directamente en faenas requieren este conocimiento, sino también quienes interactúan con proveedores internacionales. “No

solamente los mineros tienen que comunicarse con personas cuyo idioma nativo es el inglés, sino también con personas de otros países como China o Japón, donde el inglés surge como lengua común”, indicó.

Campos también destacó la aparición de nuevas oportunidades laborales asociadas a la enseñanza del idioma. “Tenemos estudiantes que han decidido no trabajar frente a aulas de escuela, sino dedicarse a realizar clases particulares para capacitar a mineros”, señaló, subrayando que se trata de un ni-

cho en expansión dentro de la región.

NUEVAS OPORTUNIDADES

El crecimiento del interés por aprender inglés en Copiapó no se limita al ámbito minero. Según explicó Gisella Naranjo, académica del área en la Universidad de Atacama, existen factores económicos, científicos y turísticos que están impulsando esta tendencia.

“El interés por aprender inglés en la región responde principalmente a factores económicos, científicos y turísticos”, señaló. En esa línea, detalló que la internacionalización de los servicios asociados a la minería ha generado una creciente necesidad de comunicación en una lengua extranjera.

A esto se suma el desarrollo del turismo especializado, particularmente el turismo astronómico, y la llegada de investigadores extranjeros a la región. “Tenemos la posibilidad de contar con un doctorado en ciencias planetarias, lo que ha traído profesores de distintas partes del mundo y ha requerido traducciones e interpretaciones en distintos espacios”, explicó.

Otro ámbito en expansión es la puesta en valor del patrimonio científico y cultural. Naranjo mencionó el trabajo realizado en el sitio paleontológico Los Dedos de Caldera, donde se

ha avanzado en la traducción de señaléticas al inglés para facilitar la experiencia de visitantes extranjeros.

“Esto permite que turistas puedan comprender mejor nuestra historia y patrimonio, lo que también abre oportunidades laborales en traducción e interpretación”, indicó. En ese contexto, destacó que la Universidad de Atacama ha registrado un aumento en la matrícula de estas carreras, únicas en el norte del país en ofrecer formación tanto en traducción como en interpretación.

La académica también abordó el impacto de las nuevas tecnologías en el aprendizaje de idiomas. “Nos damos cuenta de que una traducción realizada por un humano es mejor que una hecha por traductores automáticos, porque no solo se trata de traspasar palabras, sino también elementos culturales”, afirmó.

El avance de estas áreas refuerza la idea de que el inglés dejó de ser un complemento académico para transformarse en una herramienta habilitante. En un contexto donde la movilidad laboral y la conexión con mercados internacionales son cada vez más relevantes, su dominio aparece como un requisito clave para quienes buscan mejorar sus condiciones laborales.