

Interés por autos eléctricos se dispara hasta 300% tras alza de la gasolina

El interés por los vehículos eléctricos en Chile ha experimentado un fuerte aumento tras el reciente anuncio de alzas en los combustibles, generando un cambio en el comportamiento de los consumidores. Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile, las cotizaciones por este tipo de autos han llegado a incrementarse hasta en un 300% en los últimos días.

El alza de \$372 por litro en la bencina de 93 octanos y de \$580 en el diésel ha tenido un impacto inmediato en el mercado automotriz. Desde el sector aseguran que muchos compradores están evaluando dejar los vehículos de combustión tradicional para migrar hacia tecnologías híbridas o eléctricas, motivados principalmente por el ahorro en



costos operacionales.

De acuerdo con estimaciones de la industria, una persona que recorre cerca de 20 kilómetros diarios puede gastar alrededor de \$160 mil mensuales en bencina, mientras que un vehículo eléctrico —cargado en el hogar— reduciría ese gasto a menos de \$50 mil. Esta

diferencia ha sido clave para impulsar el interés en la electromovilidad.

Pese a este crecimiento, el segmento aún es incipiente. Durante 2025 se vendieron cerca de 310 mil vehículos nuevos en el país, de los cuales solo 5.512 correspondieron a autos eléctricos, representando

un 1,8% del total. En tanto, los modelos electrificados enchufables alcanzaron 8.754 unidades, con un crecimiento de 54,7% respecto al año anterior.

Para 2026, las proyecciones apuntan a la venta de unas 12 mil unidades eléctricas e híbridas enchufables, lo que significaría un alza de 30%. Entre los modelos más demandados destacan el Volvo EX30, el Tesla Model Y y el Tesla Model 3, junto a alternativas más económicas como el Changan Lumin.

No obstante, el desarrollo de la electromovilidad enfrenta desafíos importantes, como la limitada infraestructura de carga a nivel nacional y la falta de incentivos estatales vigentes, factores que podrían ralentizar su expansión en el corto plazo.

Emol