

En el salón auditorio del Gobierno Regional del Maule se efectuó la primera masterclass del programa, dirigido a pequeños y medianos empresarios. «Diario Maule Hoy» conversó con José Tomás Olivares Díaz, director estratégico en transformación digital de «Maule Digital».

Se efectuó el lanzamiento del programa «De la tecnología al valor: Prácticas para la adopción inteligente»

En el salón auditorio del GORE se realizó el lanzamiento oficial del programa de difusión tecnológica «De la Tecnología al Valor: Prácticas para la Adopción Inteligente», una iniciativa que marca el inicio del trabajo colaborativo junto a empresas y actores que son clave en el sector agroalimentario del Maule.

En el encuentro, se activó la comunidad «Maule Digital» y se efectuó la primera masterclass «Inteligencia Artificial para Agroalimentarios: De la promesa tecnológica a la adopción sostenible en el territorio», que dictó Rodrigo Carrillo, del HUB tecnológico Virtual Twins y Sube I.A.

«Diario Maule Hoy» conversó con José Tomás

Olivares Díaz, director estratégico en transformación digital de «Maule Digital», organizador de este valioso encuentro que está apoyado por el Comité de Desarrollo Productivo Maule por CORFO y gestionado por CODESSER, con la asociación de Virtual Twins y la Universidad Autónoma.

¿En qué consiste el lanzamiento oficial de esta plataforma?

«Es un programa de difusión tecnológica para poder apoyar, en pequeñas y medianas empresas en la región del Maule, en materia de transformación digital. Hemos seleccionado un grupo de aproximadamente unas cuarenta empresas, pequeñas y medianas, con las cuales vamos a efectuar un viaje para que vayan conociendo metodologías para apoyar el proceso de transformación digital. Actualmente estamos pasando de una cuarta revolución industrial, a una quinta, donde conceptos como la inteligencia artificial, los gemelos digitales, la Internet de las cosas, la robótica, cada vez son más accesibles. Y eso hace que, las empresas que no se suban a esta tendencia, van a quedar fuera del mercado y van a perder competitividad. Lo que vamos a hacer nosotros con empresas de la región, es apoyarlas y acompañarlas en este proceso de transformación digital».

¿Cuál es el diagnóstico que han aplicado a las empresas del Maule?

«Lo que hemos identificado en el diagnóstico que hemos aplicado a las empresas de la región, a nivel nacional, es que, la brecha está en las capacidades de adopción tecnológica. Es decir, uno tiene las herramientas, pero falta la capacitación y el adecuado conocimiento para utilizar las nuevas tecnologías».

¿Esta es sólo la primera parte de un programa más ambicioso?

«Insisto, este es un programa de difusión tecnológica, y donde nosotros

vamos a acercar las buenas prácticas y tecnologías, para que las empresas las conozcan. Saber que existen. Y luego, la continuidad de estos programas son apoyados por el Comité de Desarrollo Productivo Regional del Maule, que es una entidad que participa CORFO y el Gobierno Regional, la etapa que viene es de la adopción tecnológica. Ahora estamos en una etapa previa, que es ver, que tecnologías y con qué metodologías».

¿Participan empresas de toda la región del Maule?

«Tenemos diversidad de comunas de la región. Es una región por excelencia agrícola, en donde nos



hemos focalizado en la industria agroalimentaria. El concepto es pequeñas y medianas empresas que están en crecimiento y que

son apoyadas por grandes empresas. Nosotros entregamos una beca a gratuidad a treinta empresas de la región, con el apoyo del Comité de Desarrollo Productivo de la Región del Maule, CODESSER, Virtual Twins, que agrupan una serie de empresas tecnológicas que van a impartir las masterclass y con la Universidad Autónoma».

¿Cómo poder acceder a estos cursos, si hay personas que deseen incorporarse?

«Pueden encontrarlos en las redes sociales, en **mauledigital** en Instagram, en facebook como Maule Digital, y también en la página web que es: **maule.digital**», concluyó.

