

Fintech de factoring Bill Capital proyecta colocaciones por US\$ 30 millones y expandirse en la región



Carlos Baudrand, Christopher Lathrop y Rodrigo Gazitúa.

■ En paralelo, estudia ampliar su oferta de productos, como por ejemplo, el leasing.

POR S. FUENTES

En 2023, Christopher Lathrop cofundó el *factoring* Bill Capital con el objetivo de diferenciarse del modelo tradicional, siendo una fintech con un modelo de distribución distinto.

La compañía opera a través de una platafor-

ma tecnológica -con inversiones que superan los US\$ 3 millones- y una red de ejecutivos de *micro factoring*, quienes actúan como originadores independientes y canalizan la relación con las PYME.

Actualmente, la firma cuenta con 160 ejecutivos comerciales en su red y proyecta seguir ampliando esta base. "En los próximos dos años buscamos acceder a más del 50% de los ejecutivos comerciales de la industria", señaló el ejecutivo.

Añadió que la compañía ha levantado financiamiento de inversionistas institucionales,

fondos de inversión y personas naturales.

Consolidación

A más de dos años y medio de su creación, la firma puso el foco en consolidar su operación local sin dejar de mirar opciones fuera de Chile.

La propiedad está compuesta por los ejecutivos del *factoring* Nuevo Capital, Christopher Lathrop y Carlos Baudrand, quienes se desempeñan como socios, mientras que Rodrigo Gazitúa es el presidente ejecutivo.

Además, Bill Capital se encuentra en proceso de inscripción ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la categoría de intermediario de instrumentos financieros, en el marco de la Ley Fintech.

En términos financieros, la compañía reportó utilidades por \$743 millones en 2025, lo que representó un alza de 41% respecto del año anterior.

La estrategia de crecimiento en Chile considera expandir su red de ejecutivos, aumentar la base de PYME y elevar el *stock* de colocaciones.

Según Lathrop, este último ítem cerró 2025 en US\$ 15 millones y proyectó alcanzar cerca de US\$ 30 millones durante el presente año.

También la fintech evalúa su expansión internacional. Los primeros mercados considerados son Colombia y Perú, donde prevé iniciar operaciones durante el segundo semestre de 2026. La idea es que, a 12 meses del inicio de actividades en esos países, alcancen un *stock* de colocaciones cercano a US\$ 10 millones.

Junto con ello, la firma busca ampliar su oferta de productos. Actualmente, ofrece servicios de *factoring*, *confirming* y financiamiento de capital de trabajo, y se encuentra próxima a incorporar soluciones de *leasing*.