



Superofertas acelera su expansión en La Araucanía y consolida su modelo de supermercados de bajo costo

La cadena regional inauguró a comienzos de marzo un nuevo local –el número 13– en Padre Las Casas y proyecta su sala número 14 para el mes de abril en el sector poniente de Temuco, reforzando una estrategia basada en precios económicos, eficiencia operativa y fuerte crecimiento en mercados regionales.

En un contexto marcado por la presión sobre el costo de la vida y un consumidor cada vez más sensible al precio, los supermercados de formato económico han ido ganando terreno en distintas regiones del país. Se trata de un modelo que combina eficiencia operativa, surtido estratégico y una fuerte presencia de marcas alternativas, permitiendo ofrecer precios más bajos sin perder competitividad frente a las grandes cadenas.

Esta tendencia ha encontrado un espacio particularmente relevante en regiones, donde la cercanía y el ahorro se han convertido en factores clave en la decisión de compra.

En ese escenario, la cadena regional de supermercados Superofertas continúa consolidando su presencia en La Araucanía con la apertura, el pasado 3 de marzo, de una nueva sala en la comuna de Padre Las Casas, un hito que no solo amplía su cobertura territorial, sino que también reafirma la expansión de un modelo comercial enfocado en precios accesibles para el consumo masivo.

El nuevo local, emplazado en calle Pulmahue, cuenta con una superficie de 1.800 metros cuadrados y responde al formato que la cadena ha replicado en sus distintos puntos de venta: una distribución de góndolas eficiente, una amplia variedad de productos y una combinación de surtido, precio, calidad inmejorable.

A ello se suma, como factor di-



ferenciador, la panadería con producción propia en el local y carnicería con amplio stock de carne en vara de origen nacional.

Esta propuesta ha sido clave

para su crecimiento sostenido en Temuco y comunas aledañas, donde ha logrado posicionarse como una alternativa competitiva frente a las grandes cadenas

nera permanente. En la ceremonia de apertura participó el alcalde Mario González, quien destacó que la llegada de este nuevo supermercado amplía las alternativas de compra para los vecinos, especialmente en sectores que demandan mayor acceso a productos a bajo costo.

NUEVOS HITOS EN ABRIL

En este contexto de crecimiento sostenido, la compañía se prepara para concretar un nuevo hito en su expansión regional. En los primeros días de abril, Superofertas abrirá su sala número 14 en La Araucanía, ubicada en el sector poniente de Temuco, específicamente en calle Martín Lutero, al interior del recién inaugurado centro comercial Espacio K, fortaleciendo además la relación entre empresarios regionales.

“Esta nueva apertura forma parte de un plan de crecimiento que busca acercar nuestra propuesta de precio/calidad/surtido a la mayor cantidad de familias de la región”, señaló la gerencia de la empresa.

Este avance da cuenta de la consolidación de un modelo de negocio que ha logrado captar la atención de los consumidores, en un contexto donde el precio se ha transformado en un factor decisivo. Con una propuesta centrada en el ahorro y la cercanía territorial, la cadena busca seguir ampliando su presencia en el sur del país, posicionándose como un actor relevante dentro del competitivo mercado supermercadista regional.

tradicionales.

En términos de impacto local, la apertura también implicó la generación de empleo. La operación partió con 75 colaboradores, de los cuales el 94% corresponde a residentes de Padre Las Casas, con una proyección de alcanzar los 86 trabajadores en el corto plazo.

Según explicaron en la Gerencia de Recursos Humanos, se trata mayoritariamente de personas jóvenes, lo que refuerza el aporte de la empresa al desarrollo laboral en la comuna.

Durante la semana inaugural, el recinto ofreció promociones especiales, en línea con la estrategia de la compañía de mantener precios competitivos de ma-