



Hace casi cuatro décadas, en un escenario competitivo y con actores consolidados a nivel regional y nacional, un grupo de 99 socios —principalmente ganaderos de La Araucanía— tomó la decisión de impulsar un proyecto con identidad propia y foco territorial. Así nació Ferias Araucanía, una iniciativa que desde sus inicios apostó por una mirada regional, en un contexto marcado por la incertidumbre respecto a la respuesta del mercado.

Con base inicial en Temuco, la empresa comenzó un proceso de expansión que la llevó a instalar recintos en Victoria y Pitrufquén —posteriormente reemplazado por Freire—, consolidando una red que hoy la posiciona entre las tres principales empresas del país en transacción de ganado. Este crecimiento ha estado acompañado de hitos relevantes, como el récord alcanzado en agosto de 2024, cuando en una sola subasta en Freire se transaron 3.517 cabezas de ganado, reflejo de la confianza del mercado y de la capacidad logística desarrollada.

En paralelo, el sector ganadero del sur de Chile también ha experimentado transformaciones. De una estructura tradicionalmente concentrada en pequeños y medianos productores con limitaciones de financiamiento, se ha avanzado hacia mayores niveles de productividad, incorporación de tecnología, mejoras en infraestructura y estándares de bienestar animal.

Hoy, Ferias Araucanía se presenta como una empresa consolidada, reconocida por su seriedad y transparencia, con una só-

Ferias Araucanía: de una apuesta regional a protagonista del mercado ganadero nacional

A casi cuatro décadas de su creación, la empresa ha transitado desde un proyecto impulsado por ganaderos de La Araucanía a consolidarse como uno de los principales actores del país, en un sector que enfrenta transformaciones productivas, presión por la caída de la masa ganadera y crecientes desafíos en sostenibilidad, tecnología y competitividad.



Los directores Álvaro Taladriz y Andrés Reichert; Hernán Montenegro, vicepresidente; Francisco López, gerente general; Enrique Sabugo, presidente del directorio; y José Antonio Taladriz, director.

lida base de oferta y demanda. Junto a su filial Feria Bernedo, alcanza cerca del 20% del mercado nacional, posicionándose como la tercera compañía del país en este rubro. Sus operaciones se articulan principalmente en dos

recintos estratégicos: Temuco, enfocado en ganado de faena, y Freire, orientado a crianza y engorda, donde durante 2025 se transaron 56.527 y 77.372 cabezas de ganado, respectivamente. Sin embargo, el escenario ac-

tual también impone desafíos relevantes. La industria ganadera enfrenta una caída sostenida de la masa ganadera, cercana al 25% en las últimas dos décadas —con un impacto aún mayor en La Araucanía—, junto a un contexto de mayores costos de insumos, competencia por el uso del suelo y presión de la carne importada. A esto se suman factores estructurales como la fragmentación productiva y las limitaciones de escala de los pequeños productores.

En este contexto, la empresa ha impulsado una estrategia de transformación para proyectarse hacia el futuro. A nivel interno, avanzó en cambios societarios y en una redefinición estratégica como Grupo Araucanía, incorporando un proceso de digitalización que—entre otras cosas—con-

templa remates vía streaming.

En materia de sostenibilidad, la compañía ha sido pionera en el uso de energía solar para abastecer sus operaciones, con plantas que generan energía equivalente al consumo de 450 hogares al año. Asimismo, ha fortalecido sus estándares de bienestar animal mediante mejoras en infraestructura, incluyendo bebederos, sistemas de enfriamiento y superficies adaptadas para resguardar la integridad del ganado.

Más allá de su rol comercial, la empresa se ha consolidado como un actor clave del mercado ganadero, articulando oferta y demanda y generando precios competitivos. Además, apoya especialmente a pequeños y medianos productores con asesoría en terreno, impactando a una amplia red del sector junto a sus 120 colaboradores directos.

De cara al futuro, Ferias Araucanía proyecta seguir expandiendo su capacidad operativa y explorando nuevas oportunidades de diversificación, con La Araucanía como su principal plataforma de desarrollo. No obstante, advierte que el crecimiento del sector dependerá también de políticas públicas que fortalezcan la ganadería, en un país donde cerca del 65% de la carne bovina consumida es importada y donde la masa ganadera nacional representa apenas el 1% del total en América del Sur.

En ese escenario, la empresa apuesta por consolidar un modelo basado en la calidad, la trazabilidad y las condiciones sanitarias, como ejes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de una industria clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo regional.