

## eCommerce Day Chile 2026 regresa a Santiago con foco en IA y omnicanalidad

El próximo 9 de abril, en CentroParque, se realizará el eCommerce Day Chile 2026, evento que abre la temporada del eCommerce Day Tour en América Latina. Organizado por eCommerce Institute junto a la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), el encuentro reunirá a líderes del ecosistema digital para analizar tendencias y desafíos del sector.

Bajo el lema “Retail, Digital Channels & AI Revolution”, la cita abordará temas como inteligencia artificial aplicada, omnicanalidad, marketplaces, retail media, social commerce, logística y pagos digitales. La agenda combinará visión estratégica con casos locales, promoviendo el intercambio de experiencias y mejores prácticas.

“El desafío ya no es crecer, sino capturar valor en un entorno más competitivo”, señaló Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, quien destacó el rol de la IA en eficiencia y crecimiento. En tanto, Carlos Soublette, Gerente General de la CCS, subrayó la necesidad de consolidar un comercio digital más innovador y competitivo.

El evento incluirá conferencias, networking y workshops. Además, el 10 de abril se realizará el Retail & Commerce Discovery, con visitas a operaciones líderes y espacios de intercambio entre ejecutivos del sector.

