

SUMMIT FUTURO SOSTENIBLE 2026
ORGANIZADO POR "EL MERCURIO":

Autoridades, líderes empresariales y expertos abordan cómo traducir los consensos en sostenibilidad en impactos concretos

A pesar de avances regulatorios y mayor conciencia, persisten brechas en implementación, coordinación y medición de impacto. La agenda del encuentro incluye descarbonización, ciudades sostenibles y vínculo con comunidades, con énfasis en el rol del sector privado y la política pública.

PAULA MONTEBRUNO R.

El debate sobre sostenibilidad en Chile ha madurado. Hoy existe un consenso amplio —político, empresarial y social— sobre la urgencia de avanzar hacia un desarrollo más equilibrado, resiliente y bajo en emisiones de carbono. Sin embargo, este acuerdo transversal convive con una tensión cada vez más evidente: la distancia entre los compromisos declarados y su materialización efectiva.

En este contexto, el Summit Futuro Sostenible 2026, organizado por "El Mercurio" y que se realizará entre el 22 y el 23 de abril, busca instalar una discusión más exigente. Uno de los ejes centrales del encuentro será cómo avanzar desde los consensos hacia impactos concretos y medibles. Si bien Chile ha logrado acuerdos significativos en materia climática y regulatoria, el desafío actual radica en acelerar la ejecución de políticas, inversiones y transformaciones que permitan materializar esos compromisos en resultados tangibles.

Cabe mencionar que el summit se ha consolidado como uno de los principales espacios de diálogo en torno a los desafíos del desarrollo sostenible en el país. En esta oportunidad, el encuentro reunirá a líderes empresariales, expertos, exministros y actores clave del mundo público y privado para analizar el estado de la sostenibilidad en Chile y la región, en un contexto marcado por avances relevantes, pero también por brechas persistentes en su implementación.

Entre los temas que marcarán la agenda destacan el tránsito desde el consenso al impacto, el rol de Chile en la carrera global por la descarbonización, la articulación entre sector público y privado, y la necesidad de fortalecer la relación entre empresas y comunidades bajo un modelo de valor compartido. A ello se suma el desafío de las ciudades sostenibles, donde planificación, movilidad y calidad de vida se vuelven variables críticas.

En este escenario, distintas voces convocadas advierten que el verdadero punto de inflexión no está en generar nuevos acuerdos, sino en ejecutar los ya existentes con mayor coherencia, coordinación y sentido de urgencia.

Carolina Schmidt: "Se debe pasar de promesas a metas concretas, medibles y exigibles"

Para la exministra del Medio Ambiente Carolina Schmidt, la sostenibilidad no puede tratarse como un compromiso meramente declarativo o reputacional, ya que esta "solo genera impacto real en la creación de valor cuando se integra en la estrategia del negocio y en las decisiones del directorio, abordando no solo los riesgos, sino también las oportunidades que abre la transición hacia una economía más sostenible". Un desafío —añade— que "exige pasar de promesas a metas concretas, medibles y exigibles ligadas a incentivos, con gobernanza y rendición de cuentas". Junto con lo anterior, recalca que se requiere algo igual de relevante: "Coordinación efectiva entre el sector público, privado y la sociedad civil para enfrentar desafíos que son, por definición, sistémicos".

Pablo Badenier: "Se requiere una mirada multidisciplinaria; ya no es una discusión solo de expertos"

"La sustentabilidad requiere una mirada multidisciplinaria e integral. Dejé de ser una discusión solo de expertos. Se necesita con urgencia integrar aspectos de la planificación y operación de distintas empresas e instituciones, para que la sustentabilidad le dé valor al quehacer de las organizaciones y no solo sea un compromiso formal", señala Pablo Badenier, exministro del Medio Ambiente, quien agrega que, en este sentido, el Summit Futuro Sostenible se ha transformado en un lugar de encuentro imprescindible.

En materia climática —precisa— se deben permear distintos sectores productivos, y no debe ser visto como una iniciativa de las gerencias de medioambiente, sino más bien de la organización en su conjunto. Y agrega que un desafío en que los gremios juegan un rol importante es en fijar estándares e impulsar compromisos.

María Olivia Recart: "Se necesita la convicción desde el liderazgo de la organización"

La economista y exsubsecretaria de Hacienda María Olivia Recart es enfática en que para avanzar en sostenibilidad "se necesita la convicción desde el liderazgo de la organización con señales claras: que esté presente el tema en los equipos de liderazgo; que el área de sustentabilidad integre el liderazgo y que sea un pilar que contribuya y filtre las decisiones que toma la empresa".

Asimismo —agrega—, "se necesita sentir la urgencia de implementar cambios con propósito; con mirada a tres, cinco y diez años. Pienso que, si no es así, es decorativo y se hace por cumplir más que por agregar valor".

Gloria Hutt: "Hacer atractivo el transporte público es una obligación"

Para avanzar hacia ciudades más sostenibles, el transporte público no solo debe existir, sino ser una alternativa atractiva frente al automóvil. Así lo plantea la exministra de Transportes y Telecomunicaciones Gloria Hutt, quien advierte que el principal desafío está en elevar sus estándares para atraer y retener usuarios. Eso no significa solo vehículos más modernos, sino también, por ejemplo, tecnología no contaminante y facilidades para hacer el viaje más llevadero, como es el caso de los buses Red que tienen wifi, gratuito y aire acondicionado.

"Todo lo que rodea el viaje tiene que funcionar bien: el sistema de información, los paraderos y el diseño de las combinaciones son medidas de plazos cortos que hacen una diferencia inmensa para las personas que usan transporte público diariamente. A ese grupo es que tenemos que darle las mejores condiciones para que se



La sostenibilidad ha dejado de ser un eje reputacional para convertirse en un motor de inversión y desarrollo, afirma Paola Calorio, de Coca-Cola Chile.

mantengan como usuarios, porque esa es una tremenda contribución a la sostenibilidad de las ciudades".

Alfredo Moreno: "El valor compartido no es una opción ni una estrategia de imagen"

"Hoy es imposible pensar en desarrollo —y menos en grandes proyectos— sin incorporar la sostenibilidad y el impacto en las comunidades", señala Alfredo Moreno, empresario y exministro de Desarrollo Social.

Agrega que "el valor compartido no es una opción ni una estrategia de imagen; es una condición para que las iniciativas sean viables y legítimas". Lo anterior —precisa— "implica diálogo real, capacidad de escuchar y entender que las soluciones no se imponen, se construyen con otros. Cuando se logra esa convivencia, no solo se reducen los conflictos, sino que se generan mejores proyectos, con beneficios concretos tanto para las empresas como para la sociedad".

Paola Calorio: "El desafío es incorporar la sostenibilidad en las decisiones estratégicas"

La sostenibilidad ha dejado de ser un eje reputacional para convertirse en un motor de inversión y desarrollo. Así lo plantea Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, quien sostiene que su integración al negocio es clave para generar impactos reales y sostenibles en el tiempo. "Entendemos la sostenibilidad como un motor de inversión y desarrollo. Integrada al negocio, impulsa empleo, innovación y capacidades que generan valor económico y social en los territorios", destaca.

El foco está en el impacto: "Medir lo que hacemos y cómo se traduce en resultados concretos para las personas y comunidades. El desafío es pasar de la aspiración a la acción, incorporando la sostenibilidad en las decisiones estratégicas y articulando esfuerzos entre sector público, privado y comunidades para que las soluciones ocurran".

Maisa Rojas: "Es clave que las políticas climáticas hagan sentido a la gente"

En Chile hay consenso sobre que el cambio climático es real y tiene un impacto negativo sobre la población, plantea la exministra del Medio Ambiente Maisa Rojas. Esto se ha traducido en que exista una Ley Marco de Cambio Climático aprobada por amplia mayoría en el Congreso. "Esa ley mandata el diseño, implementación, evaluación y actualización periódica de más de 600 instrumentos de gestión", señala, recalando que la mayoría de esos instrumentos existen y están siendo implementados. "En mi opinión, esos instrumentos serán bien diseñados e implementados si le hacen sentido a la gente. Por ejemplo, los buses eléctricos son una medida importante de lucha contra el cambio climático y las personas los valoran mucho porque son modernos, cómodos, silenciosos, y además nos independiza de los volátiles precios de los combustibles fósiles", concluye.

Pablo Badenier recalca que la sostenibilidad requiere una mirada multidisciplinaria e integral.

Alfredo Moreno plantea que las soluciones no se imponen, sino que se construyen.

Para María Olivia Recart, se necesita sentir la urgencia de implementar cambios con propósito; si no, se hace por cumplir.