



bles, como la gestión territorial, la formación de capital humano y la capacidad de coordinar esfuerzos entre el mundo público, privado y las comunidades.

El rol de las universidades se vuelve clave no sólo formando profesionales, sino también acompañando procesos en los territorios con una mirada crítica para que el turismo no crezca a cualquier costo, sino con coherencia. Este premio invita a aprovechar el impulso y a seguir trabajando en esa dirección.

*Fernando Oyarce Ortuya
Académico del Magíster en
Patrimonio y Turismo, Universidad
Autónoma de Chile*

Reconocimiento y desafíos

● La reciente distinción que posiciona a Chile como Mejor Destino Internacional en Forbes Travel es, sin duda, una buena noticia. Pero más allá del titular, lo relevante es lo que hay detrás: un trabajo sostenido en el tiempo, de múltiples actores empujando en la misma dirección y de territorios que han sabido poner en valor lo que los hace únicos. Chile no sólo impresiona por sus paisajes, sino también por su diversidad cultural y por experiencias turísticas que han ido ganando en calidad y sentido.

Pero ¿es sostenible en el tiempo? Posicionarse es una cosa; mantenerse, otra. Y ahí surgen desafíos menos visi-

El Mercurio de Valparaíso invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a cartasdeloslectores@mercuriovalpo.cl.