



Mundo con la internet fija más rápida a nivel global: “Fueron decisiones claves que ayudaron a tener este reconocimiento”

» El jefe comercial zonal de O'Higgins de la empresa de telecomunicaciones, Andrés Cid, resalta que este reconocimiento es fruto de un trabajo “desde hace mucho tiempo”.

Danya Ríos Meléndez
La empresa chilena Mundo Telecomunicaciones fue distinguida por Ookla como la red fija más rápida del planeta, según los Speedtest Awards, un reconocimiento que pone en el mapa el avance tecnológico que se está experimentando en Chile. “Es un orgullo” celebra Andrés Cid, quien es el jefe comercial en O'Higgins de

Mundo, precisando que este logro es reflejo de “un trabajo que viene hace mucho tiempo de la compañía, fueron decisiones claves que ayudaron a tener este reconocimiento”.
Agrega que, “es una inversión fuerte que se hizo, la empresa decidió desde un principio trabajar directo con la fibra óptica, no híbrido” que la mayoría optó en su tiempo. Entonces, ese trabajo, esa inversión inicial, está dando resultado”.
Dentro de las diferencias que ofrece Mundo, Andrés detalla que, “nosotros estamos con la tecnología que la fibra óptica llega directo a la casa. Y es por eso que nosotros tenemos una fibra simétrica”.
De hecho, en las mediciones el promedio de megabits que tomó esta empresa, nosotros tuvimos la velocidad de bajada más megabits y de subida es, que es alrísimo [...] nos sigue otro país con una empresa de telecomunicaciones que es de Lituania y después viene Suecia. Nosotros vamos liderando”, sostiene el ejecutivo.
Tras este importante reconocimiento a la calidad del servicio de internet que ofrece Mundo, Andrés Cid, presenta los desafíos que vienen, los que están marcados por una fuerte vocación territorial de ofrecer el servicio en, incluso, las comunas más alejadas.
“Lo que nosotros priorizamos son los beneficios del cliente”, asegura, “Mundo apostó en un momento a dar internet rápido a las comunas que no lo tenían”.



→ **Andrés Cid, jefe comercial zonal de Mundo O'Higgins.**

Por lo que el desafío que mantiene la empresa de telecomunicaciones, lo sitúa en que aunque sea “grande” es “llegar hasta a cada rincón, a cada comuna, por más pequeña que sea [...] conectar a la gente”.