

# Dueño de Dulces Altiro, emprendedor destacado en el anuncio de histórica inversión de Mercado Libre Partió con \$30.000 vendiendo por Instagram y hoy factura \$100 millones mensuales

**Eduardo San Martín estudiaba ingeniería comercial y era DJ. En pandemia se quedó sin trabajar porque no había eventos. Probó suerte con ofrecer dulces por internet y le pegó el palo al gato.**



Eduardo San Martín fue figura hoy en las dependencias de Mercado Libre.

## 1.200 puestos de trabajo

"La tecnología, cuando está al servicio de la persona, genera progreso real", destacó el Presidente José Antonio Kast en el anuncio de Mercado Libre, que comprometió una inversión récord de US\$750 millones en Chile para 2026. El monto -el mayor en la historia de la firma en el país- representa un alza de 27% respecto de 2025 y estará enfocado en fortalecer la logística, el comercio electrónico y el negocio fintech. Los recursos permitirán expandir la red de distribución, desarrollar nuevos centros de almacenamiento e incorporar innovación tecnológica. El plan también contempla la creación de más de 1.200 empleos, con lo que la compañía alcanzaría cerca de 5.000 trabajadores. Actualmente, más de 35.000 Pymes venden en la plataforma. Desde 2019, Mercado Libre ha invertido más de US\$2.400 millones en Chile.

MAURICIO RUIZ

**H**abía harta gente, más de 200 personas fácil, pero igual se veía poca dentro de los 100 mil metros cuadrados del gigantesco centro de distribución que tiene Mercado Libre en Colina, en el sector norte del Área Metropolitana. Entre los invitados había de todo: parlamentarios, ministros, subsecretarios y dirigentes del mundo empresarial, además del Presidente José Antonio Kast y Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para países andinos de la transnacional del e-commerce, quien dio la noticia de su mayor inversión en Chile: US\$750 millones para este año.

El foco del evento no solo estuvo en la cifra -que apunta a fortalecer logística, tecnología y servicios financieros-, sino también en las más de 35.000 Pymes que hoy operan dentro del ecosistema de Mercado Libre y Mercado Pago en Chile. Dos de ellos llegaron a Colina a contar sus histo-

rias, que partieron con poco más que una buena idea y con el peso de una crisis.

"Nuestra misión es apoyar a las Pymes y ayudarlas a crecer", dice Alan Meyer. "Deben estar formalizadas y nosotros los acompañamos en el proceso de crear la cuenta y guiarlas paso a paso para que inicien sus ventas por Mercado Libre", agrega. ¿Cuánto pagan por operar con la plataforma? El ejecutivo dice que las comisiones a los vendedores dependen del rubro, pero que se mueven entre el 9% y 15%.

Pese a ese costo, Eduardo San Martín, 27 años, Ingeniero comercial de la Universidad de Chile y fundador de la dulcería Dulces Altiro, dice que vale la pena ser parte de Mercado Libre. Su historia se inicia en pandemia, cuando los eventos -donde

trabajaba como DJ mientras era estudiante universitario- simplemente desaparecieron. "Me quedaban 30 lucas en el bolsillo", recuerda. No se quedó con los brazos cruzados y con esa plata partió vendiendo dulces por redes sociales, por Instagram, sin mayor plan que probar suerte.

Le fue bien, pero, asegura que el gran salto vino cuando sumó a Mercado Libre. Ahí encontró algo más que vitrina: "La logística que entregan me facilitó la vida y pude llegar a todas partes con mucha eficiencia", dice. Hoy, cerca del 70% de sus ventas pasan por la plataforma y su facturación supera los \$100 millones mensuales, con peaks que han llegado a quintuplicarse en marzo, con la venta de huevitos de chocolates. "Ahora, en marzo, estamos vendiendo muchos huevos porque

tenemos precios más baratos que los supermercados"

**Partiste tu negocio con muy poco, ¿cómo fue ese inicio?**

"Partí con \$30 mil, probando y vi que resultaba, porque a los chilenos les gustan los dulces y están dispuestos a consumir. Fui creciendo de a poco y hoy tenemos 12 trabajadores y sumé un local".

**Abrieste una tienda física también.**

"Sí, abrimos un local hace un par de años, invertimos como \$100 millones. Está todo ambientado tipo Willy Wonka, con luces, tubos de dulces, es una experiencia. La idea es que la gente vuelva a sentirse como niño cuando entra".

**¿Cuáles son los dulces que más vendes?**

"Vendemos de todo, desde los

clásicos, como el Media Hora o el Súper 8 o la Chokita hasta dulces más difíciles de encontrar. Uno de los dulces que más se vende es el Tropical Coco".

La otra historia que también destacó el Presidente Kast en su discurso es la de Luis Lagos, panadero de Buin. Partió en pandemia tras quedar cesante, con su pareja embarazada y un finiquito como único respaldo. Comenzaron vendiendo pasteles desde la casa. Hoy tienen dos locales, diez trabajadores y ventas que rondan los \$30 millones mensuales. En su caso, el apoyo no fue en logística, sino que el financiamiento. "Para mí Mercado Pago fue clave. Empezamos con la máquina POS y luego vinieron los créditos que nos permitieron comprar maquinaria y crecer. Mientras más vendes y pagas, más acceso tienes a financiamiento y eso nos ayudó mucho", cuenta.

Foto: Eduardo San Martín, fundador de "Dulces al Tiro" sumó una tienda física inspirada en Willy Wonka.