



Mercado Libre anuncia junto al Presidente Kast mayor inversión histórica en Chile, 1.200 nuevos empleos y tarjeta de crédito

“Creemos que Chile puede y puede mucho más. Es precisamente por eso que hemos apostado por el país”, dijo Alan Meyer, CEO de la compañía. La inversión del año ascenderá a US\$ 750 millones, lo que es un 27% más que en 2025, y desde 2019 suma cerca de US\$ 2.400 millones.

PAULINA ORTEGA/ DAVID NOGALES

Mercado Libre anunció este martes su mayor plan de inversiones en Chile para un ejercicio. En una actividad a la que asistió el Presidente de la República, José Antonio Kast, la firma regional de comercio electrónico dijo que su inversión ascenderá a US\$ 750 millones este año, lo que es un 27% más que en 2025.

Durante 2026 implementarán un plan de contratación de 1.200 trabajadores, que se sumarán a los 3.800 empleos directos que tienen actualmente, con lo cual alcanzarían una dotación de 5.000 personas al cierre del año.

“Creemos que Chile puede y puede mucho más. Es precisamente por eso que hemos apostado por el país, no es primera vez

que lo hacemos, lo venimos haciendo de forma constante, pero lo estamos haciendo más que nunca. Y no es coincidencia, estamos muy esperanzados y confiados de lo que puede pasar en nuestro país”, dijo el gerente general de operación en Chile, Alan Meyer.

En su anuncio, el ejecutivo dijo frente al jefe de Estado que en momentos “críticos” y con el tema de la seguridad como principal problema observado, la compañía ha creído en el potencial que tiene el país.

“Presidente, el mundo atraviesa momentos de cambio, de tecnología, pero confiamos que Chile puede lograr una economía más dinámica y de mayor crecimiento económico”, sostuvo en la instancia.

Cabe recordar que en abril del año pasado

el e-commerce anunció, junto al presidente de entonces, Gabriel Boric, una “inyección” de US\$ 550 millones, recursos que se concentraron en inversión en capital y gastos operativos. Con la nueva inversión anunciada, suman cerca de US\$ 2.400 millones desde el 2019.

Meyer especificó que los recursos para 2026 se focalizarán en dos ámbitos. Por un lado, “mejorar nuestras plataformas tecnológicas, potenciar la red logística para llegar a esos lugares donde nos falta tecnología. Hay que hacer inversiones muy importantes para lograrlo”.

En esta línea, destacó que Mercado Libre espera a fin de año inaugurar el segundo centro de distribución, a un costado del que tienen actualmente en Lampa. Con esto,

sumarán 100 mil m2, duplicando la capacidad de almacenamiento actual para un potencial de 30 mil millones de productos. Este considera una inversión de US\$135 millones.

TARJETA DE CRÉDITO MERCADO LIBRE

Otro foco que tiene esta histórica inversión es “expandir nuestros servicios financieros de mercado pago en sectores que aún están excluidos”, anunció Meyer.

Destacó que “más de 200.000 créditos se han otorgado a través de Mercado Pago. Son créditos que fundamentalmente acompañan el capital de trabajo, que es muy escaso a la hora de crecer, sobre todo cuando venimos de orígenes humildes y donde la información en el sistema no está tan disponible”, dijo.

Ahora, la compañía ingresará activamente en el mercado financiero a través de la implementación de una tarjeta de crédito.

“Esta propuesta se complementa este año con una tarjeta de crédito que llevará a la inclusión financiera a más gente. Uno dice, ‘bueno, tarjeta de crédito existe hace mucho tiempo’, pero son las mismas personas las que van cambiando de institución y las mismas las que todavía no tienen la oportunidad de tener una tarjeta de crédito en su hogar”, sostuvo.

Meyer adelantó que la tarjeta de crédito se va a lanzar hacia final de año.

BENCINAS

El alza histórica de bencinas que está experimentando el país debido a la contingencia geopolítica, claramente está impactando los costos de los negocios de transporte, incluida la logística, como lo es Mercado Libre. Consultado por la posibilidad de traspaso de ese incremento a los clientes, Alan Meyer aseguró que no se apresurarán a tomar decisiones.

“No me quiero comprometer a cómo vamos a seguir adelante. Por ahora no hemos hecho ningún traspaso. Estamos viendo qué pasa en la economía. Nosotros tratamos de sostener algún tiempo, y no tomar decisiones apresuradas en base a cosas que puede ser de más largo tiempo, así que por ahora no hemos hecho ningún traspaso ni a vendedores ni a compradores”, afirmó.

Destacó que “la logística la hemos hecho de tal manera de que el trayecto que recorren los autos, los camionetas que van repartiendo es bastante pequeño, porque está muy consolidado. Eso nos permite que no sea tanto el golpe en una eventual mantención de los precios de los combustibles en el largo plazo y hemos venido trabajando para hacerlo cada vez más eficiente”.

En todo caso, Meyer no descartó que parte del alza de los costos de transporte se traspase en un futuro, en caso de que la situación se mantenga en el tiempo. “Vamos a ir viendo a medida que vaya avanzando qué es lo que tenemos que hacer, en general tratamos de cuidar lo más posible las condiciones competitivas y que se vean lo menos afectado posible”, concluyó. ●