EL MERCURIO

Fecha: 01/04/2026 Audiencia: 320.543 Sección: CONTRAPORTADA
Vpe: $8.228.390 Tirada: 126.654 Frecuencia: 0
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 40%

Fuente DPA, Apple.com, Bloomberg, Wikipedia. EL MERCURIO

Fundada el 1 de abril de 1976:

Los hitos de Apple al cumplir medio siglo y los desafíos que enfrenta para no vivir del pasado

ALEXIS IBARRA O.

Lo que comenzó en un garaje derivó en una serie de productos que transformaron la forma en que las personas se relacionan con la tecnología. Hoy la empresa busca reinventarse en la era de la inteligencia artificial.

Hace 50 años, Steve Wozniak, Ronald Wayne y Steve Jobs fundaron Apple en un garaje de Cupertino, California. Wozniak era un genio en la electrónica y Jobs tenía una visión del negocio y un poder de convencimiento únicos. Wayne renunció a los 11 días por temor a perder su dinero: hoy, su 10% de participación valdría 370.000 millones de dólares.

Corría 1976 cuando Wozniak diseñó el Apple I, que más que un computador listo para usar era un kit electrónico para armar en casa. Para financiarlo, Jobs debió vender su furgón Volkswagen y luego convencer a las tiendas de que ese nuevo "computador" era algo único.

Lo que sigue ya es historia conocida. En 1984, con la salida del Macintosh, Apple acercó el computador a las familias y lo hizo accesible y fácil de usar.

"Apple cambió la forma en que se interactuaba con los computadores. Antes había que escribir líneas de comandos de texto. Steve Jobs y su equipo diseñaron un sistema para que el usuario hiciera su tarea, pero que también disfrutara el proceso", dice Andrea Vásquez, académica del Departamento de Informática de la U. Técnica Federico Santa María.

Luego llegaron los iMacs (1998), que llamaron la atención por su diseño de carcasas transparentes y llamativos colores que contrastaban con los monótonos PC *beige* de la época.

Su iPhone —que debutó en 2007— redefinió los dispositivos personales, convirtiendo al teléfono inteligente en el centro de la experiencia digital moderna hasta el día de hoy.

"Apple promocionó la Macintosh como la 'computadora para el resto de nosotros', pero fue el iPhone el que realmente cumplió su promesa", dijo David Pogue, histórico periodista de Tecnología del The New York Times y quien recientemente publicó el libro "Apple: Los primeros 50 años".

Para el analista de Counterpoint, Yang Wan, el iPhone es el producto de electrónica más exitoso de la historia. "Ha reconfigurado la comunicación humana y, al mismo tiempo, se ha convertido en un símbolo global de moda y estatus", dijo a AFP.

Luego le siguió una serie de lanzamientos; entre ellos, el iPad, que popularizó el uso de tabletas, y el Apple Watch, un reloj inteligente que, aunque salió cuando ya había muchos en el mercado, se convirtió rápidamente en un objeto de diseño.

Steve Jobs fue el puntal de Apple y el motor de la innovación de la compañía.

> *"Apple se fundó sobre la sencilla noción de que la tecnología debía ser personal, y esa creencia —radical para su época— lo cambió todo".*
>
> **TIM COOK**
> CEO DE APPLE, EN UNA CARTA CONMEMORATIVA DE LOS 50 AÑOS.

A pesar de que distintas biografías y películas lo retratan como un hombre con luces y muchas sombras (entre ellas, el reconocimiento tardío a su hija Lisa o el trato denigrante a sus equipos de trabajo), la verdad es que tras la muerte de Jobs (en 2011, a los 56 años), Apple se ha mantenido a la vanguardia, pero sin dar esos golpes de innovación a los que Jobs acostumbró a los fanáticos de la marca cada vez que en sus presentaciones decía: "Una cosa más...", para dar paso al producto estrella.

Estos 50 años encuentran a Apple robusta en lo financiero —2025 cerró con un volumen de negocios récord de US$ 416 mil millones— y con 2.350 millones de dispositivos activos en el mundo, según afirmó Tim Cook, CEO de la compañía.

Poca innovación

Sin embargo, se le recrimina la poca innovación en estos últimos años, lanzando productos que son continuidad de los anteriores y que tienen solo pequeños cambios en cada versión.

Hugo Durney, académico de la U. Tecnológica Metropolitana, dice que por décadas Apple tuvo pocos competidores: IBM al inicio, luego Microsoft. "Hoy, en cambio, Apple enfrenta el desafío de mantenerse diferenciado y competitivo frente a un mercado extremadamente abierto, globalizado y diversificado con cientos de fabricantes que también desarrollan productos para los mismos segmentos y perfiles de clientes que Apple ha cultivado como base de su fortaleza de mercado", dice.

Hace dos años, la firma frenó uno de sus proyectos más ambiciosos y en el que trabajó por más de una década, el proyecto Titán, el vehículo autónomo de la compañía.

Hoy el foco de Apple está puesto en la inteligencia artificial (IA), un terreno en el que empresas como OpenAI, Google o Claude ya tienen un camino avanzado.

Su esperado sistema de IA propio, Apple Intelligence, no tuvo la recepción esperada y fue criticado por los usuarios que ya experimentaban con funciones más avanzadas de la competencia, además que presentó importantes fallas. A los pocos días de su presentación, en 2024, las acciones cayeron 13%.

Se especula que hoy están trabajando en un dispositivo de IA con la forma de un pin (que se pega en la polera) y que estaría equipado con cámaras y micrófonos, pero sin pantalla. La idea es que el usuario interactúe hablándole o mostrándole cosas.