



GENERANDO PUNTOS DE DIÁLOGO Y ENCUENTRO

“El Día Experiencias”: Nace la nueva división de Eventos Corporativos y Ciudadanos



Conscientes de la alta convocatoria que genera este medio de comunicación, el Grupo El Día informó sobre la creación de esta división que pretende conectar a los actores clave de la zona, generando instancias de debate y análisis, creando puentes reales entre la ciudadanía y las instituciones.

En los últimos años, Diario El Día no solo se ha enfocado en la entrega veraz y oportuna de noticias para la Región de Coquimbo, sino que además se ha posicionado como un generador de eventos en los que se tratan importantes contenidos de áreas

como la economía, la política y el desarrollo del territorio, los cuales tienen un amplio nivel de convocatoria y se convierten en importantes instancias de diálogo y encuentro para autoridades, empresarios y representantes del mundo social.

Ejemplo de ello ha sido el conversatorio “Compromiso Regional”, que ya supera más de una decena de realizaciones, en los que se ha abordado temas tan relevantes como el desarrollo de las ciudades del futuro, la entrega de resultados de interesantes estudios y las exposiciones de destacados líderes de opinión.

En otras materias, durante el 2025 también el medio de comunicación regional incursionó en la realización de la Feria Peludos, que no solo convocó a más de un millar de personas en

el Parque Pedro de Valdivia, sino que además permitió la realización de una



CEDUC UCN

EN ESTE NUEVO ANIVERSARIO SALUDAMOS A DIARIO EL DÍA Y RECONOCEMOS SU COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN INMEDIATA Y PERTINENTE PARA LA REGIÓN Y NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES.

FELICES 82 AÑOS

WWW.CEDUC.CL



Con ‘El Día Experiencias’, el equipo busca crear puentes reales entre la ciudadanía y las instituciones”

FRANCISCO LABBÉ
GERENTE COMERCIAL DE DIARIO EL DÍA



exitosa jornada de adopción, actividad que va en línea con el compromiso de la empresa periodística con su entorno.

Conscientes de este gran poder de convocatoria, es que el ahora Grupo El Día anunció el lanzamiento de su nueva unidad de organización de Eventos Corporativos y Ciudadanos, denominada “El Día Experiencias”.

Esta nueva división surge como una respuesta institucional a la necesidad de reconectar a los actores clave de la zona a través del contacto humano y el

➔ CONTINÚA EN PÁGINA 28

diálogo directo. El objetivo es trasladar el debate y el análisis que diariamente ocurre en sus plataformas digitales e impresas hacia los grandes salones y espacios públicos. De esta manera, el Grupo El Día busca no solo informar, sino también facilitar los escenarios donde se discute y se construye el futuro del territorio, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo local.

Francisco Labbé, Gerente Comercial de Diario El Día, relata que la gran novedad que tendrá esta nueva instancia es que están profesionalizando su poder de convocatoria histórico. “Con ‘El Día Experiencias’, el equipo busca crear puentes reales entre la ciudadanía y las instituciones. Estamos sumando un enfoque más técnico y basado en datos para que cada evento —sea un foro empresarial o una feria masiva— entregue resultados concretos. Queremos ser los mejores aliados de nuestros clientes, ofreciéndoles espacios de encuentro que realmente generen valor y aprovechen el conocimiento que tenemos de la zona”, precisa.

El ejecutivo detalla que la propuesta de El Día Experiencias se divide en dos pilares estratégicos fundamentales. Por un lado, la organización de Foros Económicos y Desayunos Empresariales de alto nivel y, por otro lado, la nueva división busca integrar a la comunidad

1. Foros Económicos y Desayunos Empresariales:

El objetivo de estos encuentros exclusivos y de alto nivel es que autoridades gubernamentales, académicos y líderes del sector privado compartirán mesa bajo la moderación de editores expertos. Estos encuentros exclusivos están diseñados específicamente para destrabar proyectos estratégicos y potenciar la productividad regional, mediante el intercambio de visiones técnicas y políticas.

2. Ferias Ciudadanas Temáticas:

Buscará organizar y dar cobertura a grandes eventos abiertos al público. Desde exposiciones de educación superior y cumbres de emprendimiento hasta ferias inmobiliarias. Con esta iniciativa, las empresas locales tienen ahora una oportunidad única para liderar la conversación y posicionarse en el centro del poder regional, participando en los eventos que marcarán la pauta de la agenda pública este año.

general a través de Ferias Ciudadanas Temáticas.

Con esta ambiciosa hoja de ruta, “El Día Experiencias” no solo consolida la trayectoria del Grupo El Día como referente informativo, sino que se proyecta como el catalizador definitivo para la reactivación del tejido social y económico de la zona. Al abrir estos nuevos espa-

cios de encuentro, el medio reafirma su compromiso de ir más allá de la noticia, transformándose en un actor clave que facilita soluciones y conecta voluntades. Para las instituciones y empresas de la región, la invitación ya está sobre la mesa: ser protagonistas de los eventos que definirán el rumbo de la Región de Coquimbo en los próximos años.