

Lanzan programa de innovación Aysén Tech convocando a empresas regionales

Se busca apoyar a empresas que buscan fortalecer su productividad y competitividad mediante tecnologías y metodologías de innovación.

Aysén Tech es un programa de innovación desarrollado por Patagonia Shuttle & Co y cofinanciado por Corfo, el que fue lanzado en Coyhaique, con el objetivo de impulsar la adopción de tecnologías por parte de pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los rubros de la Región de Aysén.

La iniciativa se desarrolló con éxito en

la Región de Los Lagos y ahora se replica en Aysén, acercando conocimiento experto, metodologías de innovación y herramientas prácticas, para mejorar la productividad, modernizar procesos y fortalecer capacidades digitales de las empresas.

Boris López Bravo subdirector de Corfo Aysén, reafirmó lo anterior en el lanzamiento "Aysén Tech es una iniciativa que permite promover la adopción de tecnologías nuevas para que nuestras empresas regionales puedan mejorar su productividad y ser más competitivas. Estamos hablando de lo que se denomina tecnologías de frontera, como inteligencia artificial, gemelos digitales, para que seamos productivos y competitivos", indicó.

Todas las empresas están invitadas ya que los contenidos se presentan considerando la realidad y contexto local, así lo explicó Álvaro Roselló, consultor de Activa Solutions, "Acercar conocimientos de tecnologías a empresas pequeñas, medianas y grandes, aplicado al contexto y rea-

lidad, accesible, entendible, con casos de aplicaciones concretas, para que las empresas puedan entusiasmarse, ver si aplica a su realidad y empezar a atreverse a adoptar tecnología",

Añadió que "vamos a entregar una herramienta para que las empresas puedan hacer un auto diagnóstico y ver cuál es su estado de madurez digital. Al finalizar el programa entregaremos una hoja de ruta con recomendaciones precisas respecto de cómo avanzar en la adopción tecnológica".

Por otro lado, el gestor de este Programa de Desarrollo Territorial Mauricio Cordero explicó el proceso "las actividades se desarrollarán en ocho sesiones distribuidas entre marzo y octubre de este año, considerando charlas y talleres, una evaluación del nivel de digitalización y una hoja de ruta para que las empresas regionales avancen en su transformación digital, sin riesgos ni costos innecesarios".

Finalmente, el CEO de la empresa de tecnologías de frontera, CoreDevx, Javier Urrutia, destacó el acceso y aplicación de las actuales tecnologías "Lo que el programa hace es tomar una foto del estado actual y buscar el mayor beneficio con el menor esfuerzo, para que cada empresa pueda tener en el corto plazo materializado un beneficio derivado de la incorporación de tecnología. Los precios han bajado tanto que hoy día, por una suscripción equivalente a Netflix, uno puede tener acceso a tecnología de punta. Es una gran oportunidad, porque hoy la tecnología tiene un tremendo potencial a muy bajo costo. El mensaje que yo puedo dar a las empresas que están viendo este programa es que lo aprovechen", subrayó.

