

What's News

* * *

Nike mostró una disminución en sus ganancias durante el último trimestre, debido a la continua caída de las ventas en China. La compañía de calzado y ropa deportiva anunció el martes una ganancia de US\$ 520 millones, o 35 centavos por acción, en el tercer trimestre fiscal, en comparación con los US\$ 794 millones, o 54 centavos por acción, del mismo período del año anterior. Los analistas consultados por FactSet pronosticaban ganancias de 29 centavos por acción. Los ingresos se mantuvieron prácticamente estables en US\$ 11.280 millones, frente a las estimaciones de los analistas de US\$ 11.230 millones. Los ingresos mayoristas aumentaron un 5%, hasta los US\$ 6.500 millones, mientras que los ingresos directos disminuyeron un 4%, hasta los US\$ 4.500 millones. Las ventas repuntaron en Norteamérica, así como en la región de Europa, Oriente Medio y África, y en el mercado de Asia-Pacífico y Latinoamérica. Sin embargo, las ventas cayeron un 7% en China.

■ **Huawei**, el gigante tecnológico chino, registró mayores beneficios netos en 2025 y un ligero crecimiento de sus ingresos gracias a la expansión de su negocio en el sector automotor. El beneficio neto del año pasado ascendió a 68.000 millones de yuanes, equivalentes a US\$ 9.800 millones al tipo de cambio actual, un 8,7% más que el año anterior, según informó la compañía el martes. Los ingresos aumentaron un 2,2%, hasta los 880.900 millones de yuanes, acercándose al máximo histórico de poco más de 891.000 millones de yuanes alcanzado en 2020. La compañía, cuyos productos incluyen equipos de telecomunicaciones, teléfonos inteligentes y chips, se ha estado recuperando progresivamente tras las sanciones estadounidenses impuestas a partir de 2019.