



Susana García, directora ejecutiva de TVN.



Cristian Núñez, director ejecutivo de Canal 13.

Mayores ingresos y política de ajustes: Canal 13 y TVN redujeron sus pérdidas durante el año pasado

La firma de los Luksic manifestó que sus ingresos crecieron, mientras que la estatal aplicó una fuerte contención de costos y gastos que incluyó reducir en 10% su dotación total.

Una reducción de pérdidas, aunque con fuertes diferencias en el balance final, exhibieron los resultados de Canal 13 y la estación estatal TVN durante el ejercicio 2025.

Mientras el excanal del angelito, hoy operado por el grupo Luksic, registró flujos positivos por sexto año consecutivo, la firma pública continuó arrastrando fuertes pérdidas aunque en un nivel menor que el de 2024.

Según informó el 13 al regulador (Comisión para el Mercado Financiero, CMF), el Ebitda se elevó a \$4.386 millones, lo que representa un aumento de un 76% respecto del período anterior. Los ingresos anuales alcanzaron los \$81.550 millones, cifra que representa un aumento de 3,3% con respecto al año 2024 (\$78.910 millones).

Según la firma, "este incremento es especialmente relevante considerando que, a diferencia del año anterior, Canal 13 no contó con los ingresos derivados de la transmisión del Festival de Viña del Mar".

No obstante, a nivel de la última línea este canal continuó con números rojos. Perdió \$729 millones, cifra que implica una fuerte mejora en contraste con los casi \$3.000 millones que exhibió como saldo negativo durante el año antepasado.

Los avances obedecieron, en parte, a un incremento de los in-

gresos, producto de un mayor avisaje, explicaron en su estado de resultados.

Los números de TVN

En tanto, la estación pública pudo reducir en \$3.005 millones el saldo negativo, pero su última línea arrojó \$15.000 millones con signo menos.

A través de un comunicado, la compañía manifestó que el retroceso de los números negativos obedeció a un conjunto de medidas que apuntaron a control de

costos, optimización de procesos y ajustes organizacionales, que incluyó una reducción del 10% en la dotación total de la empresa, junto con un ajuste de la plana ejecutiva.

Asimismo, se señaló que la firma continúa con su proceso de reorganización de activos con la venta y reconversión de algunas de su infraestructuras, además de alianzas y un proceso de transformación digital.

La estatal, además, hizo hincapié en que tiene la obligación de proveer bienes públicos que las estaciones privadas del rubro no poseen como exigencia, lo que rigidiza y suma costos a su quehacer. Estimó que estas funciones cuestan más de \$5.000 millones. Este monto se asocia principalmente a las operaciones regionales, agregó.

"RIGIDECES"
TVN insistió en que tiene una serie de rigideces que implican mayores costos en su operación.