



TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS



POR KAREN FLORES B.

El neobanco británico Revolut obtuvo la autorización por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para constituirse como entidad bancaria en Perú. La firma operará como Revolut Bank Perú S.A., en línea con el plan presentado ante el regulador.

Si bien la autorización le permitirá ofrecer productos de ahorro y crédito —formalizando su ingreso como banco en el mercado peruano—, la licencia corresponde a una primera etapa, pues la compañía deberá solicitar una nueva auditoría ante la SBS que le permita poder iniciar sus operaciones de manera oficial y a nivel nacional.

A través de un comunicado, la SBS precisó que, una vez obtenida esta autorización, “las entidades deberán cumplir con los requerimientos y exigencias establecidos en el marco legal y regulatorio aplicable para que la SBS evalúe y, de corresponder, otorgue la autorización de funcionamiento”.

Revolut obtiene licencia para constituirse como entidad bancaria en Perú

■ El permiso corresponde a una primera etapa. Ahora la fintech británica deberá solicitar una nueva auditoría ante el regulador para poder iniciar sus operaciones de manera oficial y a nivel nacional.

En esa línea, Julie Labrot, CEO de Revolut Perú, señaló que el anuncio es “una muestra del entorno regulatorio eficiente en Perú y del compromiso de nuestro equipo con los más altos estándares de cumplimiento”.

Lo anterior se da a menos de tres meses de que la compañía con sede

en el Reino Unido presentara dicha solicitud ante el regulador e incorporara a Labrot como gerente general de la firma en el mercado andino.

En ese entonces, la empresa informó que el proyecto apuntaba a construir un negocio de largo plazo con raíces locales, alineado con la digitalización de la economía

peruana y las necesidades de una población con alta penetración de *smartphones* y todavía sub bancarizada.

En una conversación anterior con **DFSUD**, Labrot señaló que Revolut no solo era el primer banco 100% digital en solicitar la licencia bancaria en Perú, sino que también que sus ambiciones eran estar entre “los cuatro o cinco bancos más grandes en cada país donde estamos”.

Según información de medios peruanos, hasta inicios de 2026, Revolut contaba con más de 10 personas en su equipo local y se encontraba

en proceso de reclutamiento para avanzar en el cumplimiento normativo con proyecciones de cerrar 2026 con cerca de 60 trabajadores en el país.

El ejecutivo también anunció que la compañía no tenía planes de contar con sucursales físicas, sino que se estaba barajando la posibilidad de tener cajeros automáticos como lo han implementado en países como España.

El interés de Revolut por el mercado peruano no nació este año. De hecho, los rumores de la solicitud de licencia partieron en septiembre del año pasado.

Incluso, en febrero de 2025, medios locales adelantaron que la fintech británica venía preparando su aterrizaje en el país, tras identificar oportunidades y desafíos del sistema financiero local desde 2022.

El despliegue regional

Perú es el cuarto mercado en el que la firma británica concreta sus planes de expansión regional. Tras su llegada a Brasil en 2023, México se convirtió en el segundo mercado en la región donde la firma estableció su operación bancaria completa.

Luego de obtener el aval de las autoridades financieras para constituirse como banco en el mercado mexicano, la compañía lanzó sus operaciones en enero de este año para competir contra gigantes como BBVA, Santander y Banorte.

Los primeros servicios ofrecidos en dicho mercado fueron cuenta bancaria, intercambio de divisas y transferencias entre pares (P2P) gratuitas e instantáneas entre usuarios de Revolut.

Esos mismos pasos está siguiendo en Colombia, pues en octubre de 2025 obtuvo la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) para constituirse como entidad financiera, formalizando su aterrizaje como un nuevo competidor en el ecosistema frente a actores como Nubank y RappiPay.

Según datos de Bloomberg, Revolut ya se encuentra presente en 40 países y a noviembre de 2025 alcanzaba una valoración de US\$ 75 mil millones.

BLOOMBERG