

El arándano resurge en el país impulsado por mayor demanda

AGRICULTURA. *Un seminario frutícola reunió a expertos en distintas especies, como avellanos europeos, cerezas y berries, donde se mostró el crecimiento y potencial de este rubro en la zona. Advierten que para mantener el ritmo se debe tener mayor rigurosidad en manejos e ir renovando las variedades. Vicepresidente del Banco Central destacó que la Región presenta indicadores favorables en comparación con el contexto nacional.*

Paola Rojas
paola.rojas@australosorno.cl

Con destacados panelistas del rubro frutícola, este martes se desarrolló en Osorno el seminario “Oportunidades y desafíos para las próximas temporadas”, evento organizado por la Federación de Productores de Fruta de Chile (Fedefruta), junto a Campo y Tecnología.

En la instancia se abordaron las proyecciones para este año desde un enfoque de mercados internacionales, innovación y sostenibilidad, en relación con los principales cultivos de la zona, como arándanos, avellanos europeos, cerezas y frambuesas.

En cuanto a la realidad actual de estos frutos, destaca el posicionamiento del arándano, con el ingreso de nuevas variedades y la posibilidad de una ventana comercial exclusiva para Chile. Asimismo, resalta

el formato congelado de la frambuesa, con una creciente demanda, y los esfuerzos de los productores de cerezas por lograr nuevamente una buena temporada.

EL REY DE LOS BERRIES

El asesor internacional y especialista en arándanos, Sebastián Ochoa, con vasta experiencia en el rubro, expuso sobre las proyecciones de este cultivo. Señaló que, a simple vista, se observa un “renacer” del arándano en Chile en los últimos años; sin embargo, explicó que lo ocurrido responde a la capacidad de adaptación de los agricultores, quienes han incorporado nuevas variedades más acordes a las condiciones del país y a las exigencias de los mercados internacionales.

En ese sentido, indicó que el arándano es considerado un superalimento, condición respaldada por diversos estudios científicos de distintos países y universidades, debido a su alto contenido de antioxidantes y

otros compuestos asociados a la prevención o control de enfermedades como el cáncer, Alzheimer, artritis y diabetes, además de contribuir a reducir el riesgo de demencia senil, entre otros beneficios.

A nivel mundial, el mayor mercado consumidor de arándanos es Estados Unidos, con un consumo cercano a los dos kilos per cápita. En general, la demanda global ha ido en aumento, aunque con una clara exigencia por fruta de alta calidad.

En cuanto a la producción, Perú se mantiene como el principal exportador de arándanos del mundo, con cerca de 27 mil hectáreas, seguido por Chile, con alrededor de 18 mil hectáreas, y luego México, con 10 mil hectáreas. También destacan países como Estados Unidos, Marruecos y China, este último con un crecimiento significativo.

“En ese sentido, China ha implementado una intensa po-

lítica de alimentación saludable, donde el arándano ha pasado a ser un snack de consumo frecuente”.

Sebastián Ochoa
asesor internacional

lítica de alimentación saludable, donde el arándano ha pasado a ser un snack de consumo frecuente”, indicó.

Otros países como Georgia y España, así como naciones del norte de África como Marruecos y Egipto, también muestran crecimiento en la producción de arándanos. No obstante, Chile mantiene una ventaja competitiva, ya que gran parte de la oferta disponible entre enero y febrero no ha sido cubierta por otros países, lo que ha reactivado el interés de inversionistas en este cultivo.

El experto hizo especial hincapié en la necesidad de renovar las variedades en el país, señalando que los productores deben asesorarse en esta materia, ya que resulta clave para obtener fruta con estándares de calidad, firmeza, calibre y sabor acordes a las exigencias del mercado internacional. Asimismo, subrayó la importancia de los manejos agronómicos en los huertos para alcanzar estos niveles.

UN GRAN FRUTO SECO

Otro de los cultivos relevantes en la zona es el avellano europeo. Sobre este tema expuso el director de Nefuen Trading, del Grupo Hijuelas, Jorge Mohr, quien señaló que se trata de un fruto con buenas proyecciones. En Chile, la superficie plantada alcanza actualmente las 70 mil hectáreas, con un crecimiento acelerado, considerando que en 2007 existían apenas 10 mil hectáreas de esta especie.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los frutos secos más exportados por Chile durante 2025 fueron, en primer lugar, las nueces, seguidas por el avellano europeo, y luego almendras y castañas.

Mohr destacó además que Chile exporta una avellana de alta calidad, más fresca y en condición de contraestación respecto de otros competidores, lo que ha permitido fidelizar clientes, especialmente en la industria del chocolate, algunos de los cuales incluso han instalado plantas de proceso en el país.

En este contexto, enfatizó la importancia del calibre de la fruta, ya que los compradores operan con procesos altamente estandarizados y maquinaria ajustada a medidas muy específicas.

PERÍODO COMPLEJO

El ingeniero agrónomo y asesor de la empresa Acción Fruit,



EL SEMINARIO REUNIÓ A UNA SERIE DE EXPERTOS QUE ENTREGARON SU VISIÓN SOBRE LA REALIDAD A NIVEL MUNDIAL DE LA FRUTA.

4 décadas

lleva presente el arándano en esta zona del país, siendo una fruta que permanece, pese a periodos más complejos en el mercado internacional.

(viene de la página anterior)

Ramiro Poblete, abordó los desafíos y oportunidades para los productores de cerezas. Detalló que actualmente existe una superficie total de 4.800 hectáreas, lo que equivale a una producción cercana a los 38 millones de kilos que deben ser cosechados.

En la zona sur del país, la superficie de huertos de avellano europeo alcanza las 4.831 hectáreas, concentrándose principalmente en las regiones de La Araucanía (2.102 hectáreas), seguida por Biobío (1.141), Los Lagos (1.070) y Los Ríos (518).

El experto explicó que la cereza venía mostrando un fuerte crecimiento en años anteriores; sin embargo, en las últimas temporadas se han registrado contingencias que han afectado su rentabilidad, generando incertidumbre entre los productores.

Uno de los factores clave ha sido la evolución del mercado chino, principal destino de las cerezas chilenas. Este mercado impulsó una expansión significativa de las exportaciones, junto con exigentes condiciones logísticas para asegurar calidad y tiempos de entrega.

No obstante, durante este año se registró una disminución cercana al 9% en la producción y volumen exportado a China en comparación con el período anterior. A ello se suman factores como la diversificación de mercados, condiciones climáticas adversas con lluvias intensas y olas de calor en

Un formato

de gran versatilidad es el de la frambuesa congelada, que es muy demandada por sus propiedades, buena fuente de antioxidantes, su calidad y sabor.

4% proyectan

la inflación en Chile desde el Banco Central, con un crecimiento de 2%. La región muestra una buena posición, con mayor productividad en varios rubros.



LAS CEREZAS NO HAN PASADO UN BUEN PERIODO.



CHILE ES UN GRAN PRODUCTO DE ARÁNDANOS EN EL MUNDO.

primavera y comienzos del verano, y problemas logísticos que retrasaron la comercialización.

En algunos casos, las cerezas procesadas en diciembre permanecieron almacenadas y fueron vendidas en enero, con menor calidad en destino. Además, China ha diversificado su consumo hacia otras frutas, como el arándano, que también produce, y ha experimentado una desaceleración económica.

“No estamos frente a un problema estructural; en China se siguen consumiendo cerezas. El problema es que no pueden almacenar fruta por largos periodos”, explicó.

Pese a este escenario, destacó la resiliencia de los productores del sur, quienes han logrado mantener niveles pro-

ductivos relevantes. Finalmente, llamó a fortalecer el apoyo al sector, tanto desde la banca como desde la planificación técnica, el rol de las exportadoras en la apertura de nuevos mercados y el impulso de políticas públicas orientadas a la asociatividad y la transferencia

tecnológica.

VALOR DEL CONGELADO

Otro producto que muestra un repunte es la frambuesa. Sobre este cultivo, el ingeniero agrónomo y consultor en berries, Pablo Ossandón, analizó el mercado del producto congelado, proyectando un crecimiento sostenido en la demanda debido a sus múltiples usos, su condición de alimento saludable y su versatilidad en formatos de comercialización.

Además, su versión congelada permite una mayor vida útil, lo que, sumado a los avances genéticos, ha mejorado significativamente la experiencia del consumidor. Esto ha impulsado una tendencia al alza en la producción a nivel mundial.

En Chile, además, la fram-

buesa está siendo cosechada de manera mecanizada, lo que reduce costos y riesgos sanitarios asociados a la manipulación, aunque implica mayores niveles de merma.

INFLACIÓN Y CRECIMIENTO

Durante la jornada, el vicepresidente del Banco Central, Alberto Naudón, realizó una clase magistral titulada “Proyecciones económicas para Chile y nuestra fruticultura”, en la que señaló que la inflación para este año alcanzaría el 4%, con un crecimiento estimado del 2%.

Atribuyó estas cifras principalmente al conflicto en Medio Oriente, particularmente en el estrecho de Ormuz, que ha afectado el flujo de petróleo a nivel mundial, impactando el

mercado energético y generando alzas en el precio del crudo. Dado que Chile es un país importador de combustibles, esto ha incidido directamente en el repunte inflacionario.

No obstante, advirtió que se trata de un fenómeno de carácter puntual, señalando que el Banco Central se mantiene atento para ajustar la política monetaria de acuerdo con la evolución de la economía.

En cuanto a la Región de Los Lagos, destacó que presenta indicadores favorables en comparación con el contexto nacional, con menores niveles de desempleo y un mayor crecimiento, impulsado por un sector productivo diverso que incluye rubros como la lechería, la ganadería, la pesca y la fruticultura.

CS