



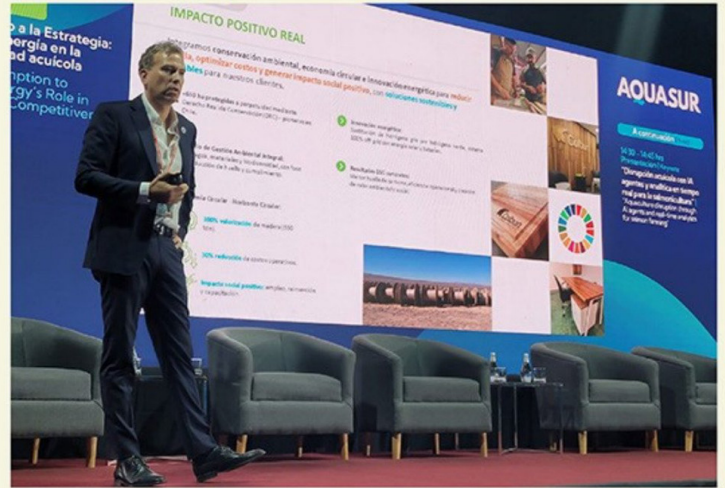
Colbún destaca en Aquasur 2026 el papel clave de la energía para potenciar la competitividad acuícola

En el escenario del congreso internacional de Aquasur 2026, el evento acuícola más importante del Hemisferio Sur, la empresa eléctrica Colbún hizo un llamado a repensar el rol de la energía como un factor estratégico para la competitividad del sector. Bajo la exposición “Del consumo a la estrategia: el rol de la energía en la competitividad acuícola”, el subgerente de Ventas y Atención de Colbún, José Antonio Kovacevic, desglosó los cinco pilares que, a su juicio, definen una alianza energética exitosa para la acuicultura.

Ante los principales líderes del rubro, Kovacevic enfatizó que la propuesta de valor de la compañía trasciende el simple suministro eléctrico. “Queremos ser los *partners* energéticos de nuestros clientes”, sostuvo, al

detallar los ejes de su estrategia: una energía confiable, flexibilidad integral, el sello de “buen socio”, un servicio de excelencia y una tarifa optimizada. Este último punto, explicó, se sustenta en un mix de infraestructura que combina generación fotovoltaica con sistemas de almacenamiento en baterías, permitiendo mayor estabilidad y eficiencia de costos.

La presentación ocurrió en un contexto de alta relevancia para la industria acuícola nacional. Aquasur 2026 reunió a más de 500 empresas y marcó un récord de asistencia, con la novedad de ser inaugurado por primera vez por un Presidente de la República. El evento reflejó la pujanza de un sector que se consolida como el segundo producto más exportado del país, después del cobre, y que ha elevado sus estándares para



En el marco del congreso internacional de la feria Aquasur 2026, la eléctrica que este año cumple 40 años, puso en valor cinco pilares fundamentales para convertirse en el socio energético de una industria que busca eficiencia y sustentabilidad.

mantenerse competitivo en el mercado global.

Desde Colbún subrayaron que su enfoque en energías renovables y soluciones a medida responde directamente a esa necesidad de sustentabilidad. La compañía busca así posicionarse como un aliado estratégico que no solo garantiza el suministro, sino que aporta al

desafío de producir con menores costos y menor huella ambiental.

La exposición de Kovacevic fue seguida con atención por los asistentes, quienes valoraron el énfasis en el valor agregado más allá de la tarifa, en una industria donde la confianza y la continuidad operacional son factores críticos para la producción y exportación.