



Fiscalizan venta de chocolates para resguardar cumplimiento de la Ley de Etiquetado

En el contexto de las celebraciones de Domingo de Pascua, equipos de la Unidad de Seguridad Alimentaria de la Seremi de Salud han intensificado las fiscalizaciones a la venta de huevos y conejos de chocolate en supermercados, confiterías y otros puntos de expendio, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad.

El seremi de Salud de la Región de Ñuble, Jorge Carrillo Villalobos, encabezó una de las inspecciones enfocadas en verificar que los productos cumplan con la rotulación obligatoria de sellos "Alto en" y que no presenten elementos publicitarios dirigidos a menores de 14 años, como personajes infantiles, regalos, concursos o imágenes atractivas. "La venta y consumo de chocolates y golosinas aumenta durante esta

fecha, por lo que es importante que madres, padres y cuidadores promuevan un consumo moderado, especialmente en niños y niñas, debido a su alto contenido de azúcares", comentó Carrillo.

La autoridad añadió que las fiscalizaciones también buscan verificar que los productos tengan su rotulación en español, cuenten con los sellos de advertencia y no presenten incumplimientos a la normativa vigente.

Durante 2025, la Unidad de Seguridad Alimentaria realizó 77 fiscalizaciones vinculadas a la Ley 20.606, iniciando 12 sumarios sanitarios. Las principales infracciones se detectaron en supermercados, establecimientos educacionales y elaboradoras de alimentos, por venta de productos "Alto en" con publicidad orientada a menores, falta de sellos de advertencia y deficiencias en la rotulación.