



Kamaqkuna TV 2026 lanzará temporada centrada en identidad y memoria cultural



CON ENFOQUE INCLUSIVO, EL PROYECTO INCORPORARÁ CÁPSULAS DOCUMENTALES, VODCASTS Y REUNIRÁ VOCES DE PUEBLOS ORIGINARIOS, COMUNIDADES AFRODESCENDIENTES Y CULTORES LOCALES.

La plataforma audiovisual se presentará el 4 y 5 de septiembre en el Poblado Artesanal, con actividades abiertas a la comunidad.

Cultura
La Estrella

Los días 4 y 5 de septiembre de 2026, el Poblado Artesanal de Arica será el escenario del lanzamiento oficial de Kamaqkuna TV 2026, una plataforma audiovisual que se ha consolidado como un espacio clave para la difusión de las expresiones culturales, los oficios y las memorias de la región de Arica y Parinacota.

RESCATAR SABERES

La iniciativa, denominada Kamaqkuna TV 2026 Segunda Temporada: Voces, Oficios y Memorias de la Identidad Regional, es li-

derada por Francisco Bravo y da continuidad a una primera temporada desarrollada en 2025, que permitió visibilizar a diversos creadores y cultores del territorio, articulando una red de más de 25 participantes.

En esta nueva etapa, la propuesta profundiza su apuesta por relevar el patrimonio cultural regional mediante la producción de cápsulas documentales, vodcasts y un catálogo editorial de acceso gratuito. Los contenidos abordan oficios tradicionales, relatos familiares, prácticas culturales y diversas expresiones artísticas contemporáneas que convi-

ven en el territorio.

Además, el proyecto se distingue por su enfoque territorial e inclusivo, incorporando contenidos vinculados a pueblos origi-

“Este proyecto nace desde la necesidad de visibilizar las historias y saberes locales, con una mirada cercana”.

Francisco Bravo

narios, comunidades afrodescendientes, migrantes, artistas urbanos y cultores rurales, contribuyendo a la construcción de una memoria cultural colectiva desde el propio territorio.

“Este proyecto nace desde la necesidad de visibilizar las historias y saberes locales, con una mirada cercana, poniendo en el centro a las personas y sus experiencias como parte fundamental de nuestra identidad”, señaló Francisco Bravo, creador de la iniciativa.

El lanzamiento se realizará mediante una actividad abierta a la comunidad, que incorporará el Encuentro Kamaqkuna, organizado junto a la Agrupación Kamaqkuna. En ese contexto, el proyec-

to contempla una estrategia de difusión multicanal, con acceso gratuito a sus contenidos a través de plataformas digitales como YouTube, Instagram y Facebook, además de su publicación en el sitio web oficial y su vinculación con medios regionales, ampliando su alcance a nivel local y nacional.

Asimismo, durante su ejecución se realizarán exhibiciones, conversatorios y actividades en establecimientos educacionales y espacios culturales, promoviendo el acceso a contenidos artísticos y patrimoniales y fortaleciendo la participación activa de la comunidad.

Desde la agrupación, Carlos Astudillo destacó que Kamaqkuna TV fortalece el ecosistema cultural

regional, “generando contenidos de calidad que permiten reconocer y proyectar el trabajo de nuestros cultores hacia nuevas audiencias”.

Por su parte, Angelo García agregó que “esta segunda temporada consolida una línea de trabajo que pone en valor la identidad, la diversidad cultural y las memorias del territorio, utilizando el lenguaje audiovisual como herramienta de conexión con la comunidad”.

Finalmente, la iniciativa cuenta con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del FONDART regional en la línea de Difusión, lo que refuerza su aporte al desarrollo cultural y la descentralización de contenido.