



[LORETO SEGUEL, PRESIDENTA EJECUTIVA DEL CONSEJO DEL SALMÓN:]

“Con Noruega podemos ser partners, pero somos, ante todo, competidores”

La titular de uno de los gremios salmoneros nacionales se mostró partidaria de buenas prácticas, liderazgos adecuados y búsqueda del bien común entre las dos mayores potencias mundiales del rubro, el país escandinavo y Chile.

Erwin Schnaidt Ávila
erwin.schnaidt@diariollanguihue.cl

Loreto Seguel, presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, calificó como una señal de respaldo político a la industria la presencia del Presidente José Antonio Kast en la ceremonia inaugural de la reciente edición de la feria AquaSur, realizada en Puerto Varas.

“Es muy importante que un Presidente haya venido por primera vez a AquaSur. No solamente estaba José Antonio Kast, sino que además el ex Presidente Eduardo Frei. Eso muestra la relevancia que el Presidente y su gobierno le da al sur de Chile, a la acuicultura, pero sobre todo a la salmonicultura”, destacó la magíster en Ciencias de la Ingeniería.

En la instancia, Seguel analizó los desafíos de certeza jurídica que enfrenta el rubro y propuso una agenda de “alto impacto y fácil implementación” mediante cambios reglamentarios para destrabar el crecimiento sostenible en las regiones del sur del país.

La exministra y subsecretaria durante el primer gobierno de Sebastián Piñera agregó que la asistencia de Kast “es un gesto que nos da esperanza para que la industria tenga el espacio que necesita para crecer de manera sostenible”.

CERTEZA JURÍDICA

¿Estima que la gestión del Presidente Kast va a ser clave para, por ejemplo, avanzar en la incertidumbre jurídica que está afectando al sector?

“Totalmente. La salmonicultura chilena es una industria país, que requiere de la voluntad y el compromiso político de un gobierno, del mundo privado, del mundo público, del mundo científico. Entonces, la señal que da el Presidente desde la mirada política y desde la



SEGUEL ES INGENIERA CIVIL Y FUE SUBSECRETARIA Y MINISTRA DEL FALLECIDO EXPRESIDENTE SEBASTIÁN PIÑERA.

mirada pública es esencial. Así que estamos muy esperanzados, tenemos muchos desafíos. Esto es una gran responsabilidad para el Consejo del Salmón, que representa a los productores del salmón de Chile. Estamos felices y sé que vamos a estar a la altura de esos desafíos.

¿Cuáles deberían ser las primeras medidas para “limpiar el camino” y reactivar la inversión?

“Primero, valoramos el nombramiento de un gabinete económico y un subsecretario de Pesca y Acuicultura (Osvaldo Urrutia) que conocen la actividad. Nombró a personas que son relevantes, que tienen vocación pública, que tienen talento, que tienen conocimiento. Y eso es esencial. Segundo, debemos avanzar en medidas de alto impacto y fácil implementación que hoy están congeladas, como la definición de producción, ajustes cartográficos o microreloca-

Seis

son las empresas productoras socias del Consejo del Salmón: AquaChile, Australis, Cermaq, Mowi Chile, Salmones Aysén y Ventisqueros.

lizaciones de las jaulas. No necesitamos cambios legales profundos. Si logramos pequeños cambios que son reglamentarios, ni siquiera necesitamos cambios legales, podemos lograr un impacto de entre el 5% y 10% en el crecimiento de la industria. Eso se lo entregamos al Presidente.

FRENTE INTERNACIONAL

El Consejo del Salmón también organizó un seminario internacional en AquaSur. ¿Cuáles espera que sean sus efectos?

“Tenemos un trabajo con la Embajada de Estados Unidos de hace más de dos años. Y no es casualidad que el embajador (Brandon Judd) asista a AquaSur. Con la FDA (siglas en inglés de la Administración de Alimentos y Medicamentos), organismo de Estados Unidos que norma y regula alimentos y químicos, hicimos en forma inédita un seminario abierto para la industria, con expositores que vinieron de Estados Unidos, en este trabajo colaborativo con la Embajada de Estados Unidos. Creemos firmemente en la diplomacia empresarial.

¿Se avanzó para rebajar el arancel del 10% a envíos de salmón?

“Es un tema que está abierto. Lo tienen que ver, efectivamente, las autoridades, el gobierno, la relación propia de Estados Unidos con Chile. Pero, nosotros estamos aportando nuestro granito de arena para mos-

“ Si logramos cambios que son reglamentarios, ni siquiera necesitamos cambios legales, podemos lograr un impacto de entre el 5% y 10% en el crecimiento de la industria”.

“ La salmonicultura chilena es una industria país, que requiere del compromiso político de un gobierno”.

tros roles al servicio, que siempre hay una competencia con propósito.

Usando la analogía de los bosques Miyawaki, liderados por un ecologista japonés: son bosques que tienen distintas especies. Todas compiten al mismo tiempo por la luz, pero ninguna se depreda, porque todas saben que si todas crecen, finalmente el bosque es mejor para todos. Acá es lo mismo. Noruega y Chile compartimos los dos polos del mundo de salmonicultura. Lo que esperamos y siempre vamos a promover es una competencia con propósito, el bien común y buenas prácticas.

¿Qué le respondió el embajador?

“Estaba muy de acuerdo. Por eso que en el seminario también habló desde el punto de vista de cómo somos partners, pero competidores al mismo tiempo, y cómo mantenemos desde los liderazgos esas buenas prácticas.

¿Anunció alguna gestión ante esa ONG noruega vinculada a lafkenches?

“Desconozco lo que va a hacer el embajador. Desde el rol del gremio, las empresas socias chilenas y nuestras empresas socias noruegas han hecho la pega correctamente. Estamos muy contentos por eso. Vamos a seguir en la senda. Una competencia con propósito hace la diferencia. ☺

trarle a Estados Unidos que no solamente estamos enviando salmónes, sino que también lo que nos envían, como el alimento para los salmónes. Así que yo diría que vamos avanzando. Estoy segura que el tema de los aranceles es algo que se está revisando. Esperamos tener buenas noticias.

COMPETENCIA Y PRÁCTICAS
-Respecto a la competencia con Noruega, ¿cuál es la postura del gremio ante la denuncia por financiamiento externo a comunidades lafkenches?

“Lo más importante para nosotros es tener claridad absoluta. Con Noruega podemos ser partners, pero somos, ante todo, competidores. Lo más importante es que sea una “competencia con propósito”, donde existan buenas prácticas, liderazgos adecuados y se busque el bien común. Si se pierde ese propósito, aparecen las malas prácticas que no son buenas para la competencia, porque finalmente no suman al bien común. Ese fue el llamado. Lo hablé también con el embajador de Noruega (Per Anders Nilssen), cómo todos ejercemos nuestros liderazgos y nues-