



LT SOCIALES

Confianza, ética y gobernanza: Mercado Libre reunió a expertos a debatir el futuro ético de la IA

En el restaurante Casa Sanz se realizó la tercera sesión de los "Diálogos sobre Inteligencia Artificial y su impacto en la sociedad", una iniciativa de Mercado Libre, IDEMAX Business Consulting y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA). En esta oportunidad, la conversación se enfocó en cómo construir confianza, ética y gobernanza en el desarrollo de la inteligencia artificial, junto a invitados de la academia, las empresas, el Gobierno e instituciones especializadas en tecnología.



© **Macarena McKay**, directora de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile; **Bernardita Mazo**, gerenta de Comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago y **Rodrigo Durán**, gerente del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA).

© **Pablo Eguiguren**, jefe de la Oficina de Autorizaciones Sectoriales e Inversión del Ministerio de Economía.



© **Catalina Mertz**, directora de empresas; **Sebastián Amaral**, de IDEMAX y **Loreto Bravo**, directora del Instituto de Data Science UDD.



© **Catalina Mertz**, directora de empresas; **Bernardita Mazo**, de Mercado Libre; **Carolina Altschwager**, fundadora de Almabrand; **María José Martabít**, CEO de Theodora AI; **Tania Yovanovic**, de Araucanía Digital; **Loreto Bravo**, de UDD; **Daniela Cañon**, de Arcoprime y **Macarena McKay**, de la Asociación de Ética Empresarial.



© **Gonzalo Oyanedel**, Head of IA en Walmart; **Daniela Cañon**, Head of Business Analytics de Arcoprime; **Guido Girardi**, vicepresidente de la Fundación Encuentros del Futuro y **Martín Tironi**, director de FAIR.



© **Matías Spagui**, director senior de Mercado Pago.