



Steffy Elizondo explica cómo llegó con su negocio a ser el principal auspiciador en la camiseta de Santiago Morning

# “Esto de ser comerciante se lleva en las venas”

La polola de Lucas Cepeda habla aquí de su tienda Miami Outlet, de sus planes de expansión y, de pasada, sobre el amor. Conoce veinticinco países y quiere seguir viajando.

MARCO VALERIA

Un gran salto en su estrategia comercial se pegó Steffy Elizondo (27), quien logró llegar a un acuerdo con Santiago Morning para estampar en las camisetas, durante la actual temporada, el nombre de su empresa: Miami Outlet.

“Esto se llevó a cabo por la gran amistad de mi padre, John Elizondo, con Esteban Paredes, quien fue gerente deportivo en 2024 y actualmente es el director técnico del equipo. Aparte de que a mí me gusta todo lo relacionado con el fútbol. Entonces nos juntamos con Carlitos Emporio, otro comerciante, en un centro de entrenamientos de Huechuraba, para transformarnos en los auspiciadores del club”, explica quien también es polola del futbolista nacional Lucas Cepeda, quien juega en el Elche de España.

“El logo estará ubicado en el centro de la camiseta, a todo lo ancho, en letras rojas y negras”, agrega.

**¿Por cuánto tiempo es el contrato, Steffy?**

“Por un año”.

**¿Lo hizo con abogado, en notaría, con todos los requisitos?**

“Claro, si es un contrato”.

**¿Qué cosas vende en su tienda?**

“Todo tipo de productos en descuento. Son artículos originales, como ropa, calzado y artículos para el hogar. Tenemos licencias de Disney, NBA, Adidas, de todo. Ahora que se viene el frío hay muchos pijamas de niño Disney, y también pantuflas”.

**¿Esto significa entrar con su negocio a las grandes ligas?**

“Si Dios quiere. Estamos trabajando para eso. Uno siempre quiere subir niveles”.

**¿Cómo se imagina su empresa en el corto-mediano plazo?**

“Como una cadena grande de locales, con sucursales en cada ciudad de Chile”.

**¿Cuándo comenzó con la tienda?**

“Es que siempre ha estado el negocio. Antes hacíamos venta de bodega por todo Chile, pero como Miami Outlet llevamos diez años”.

**¿Cómo lo hace para llevar la administración?**

“La verdad es que es un negocio familiar, donde todos aportamos con un granito de arena. Hace muy poco abrimos



La nueva piel de Santiago Morning, con Miami Outlet en el pecho.

un local en Antofagasta, donde está mi hermana, Melissa Elizondo, con su novio. Y tenemos administradores en Santiago para las bodegas y logística. Nuestra idea es abrir cuatro locales más este año”.

**¿Cómo se preparó para los negocios?**

“La preparación me la dio la práctica. Soy autodidacta. Desde pequeña, junto con mi hermana, compraba mercadería y la revendía. Esto de ser comerciante se lleva en las venas”.

**¿Le gustaría estudiar algo relacionado con lo que hace?**

“Ahora estudiar no está entre mis planes, pero me gustaría hacerlo en un tiempo más”.

**¿Dónde mantiene su central de operaciones?**

“Estoy viviendo en Chile, pero viajo seguido a España. Los negocios en Chile y el amor en España”.

**¿Cuándo piensa volver a ver a Lucas?**

“Soy una persona muy loca. La última vez pensé que no lo vería por un buen tiempo. Estaba acostada, pero a las nueve compré un pasaje, armé la maleta y me fui a la hora después. Y eso que había vuelto de España hace diez días. Así que espero verlo muy pronto si Dios lo permite”.

**¿Quizá los echa mucho de menos?**

“Siiiiii, las despedidas son cada vez más tristes”.

**¿Qué gustitos se da con el fruto de su trabajo?**

“Lo que más me gusta es viajar por el mundo, por cualquier país. Me encanta



Steffy Elizondo junto a Lucas Cepeda en uno de sus últimos encuentros. “Los negocios en Chile y el amor en España”, dice ella.

conocer diversas culturas, la comida, me encanta ser turista”.

**¿Cuántos países ha visitado?**

“He visitado más de veinticinco países. Y mi sueño siempre será ir a Islas Maldivas”.

**¿Le ha gustado algún país, en particular?**

“Lo que más me gustó es Dubai, porque es como tener todo el mundo en un país: nieve, playa, desierto. Y todo es tan top y lujoso”.

**¿Cuándo viaja saca ideas para**

**sus negocios?**

“Sí, claro. Vemos productos y lo que va a estar de moda”.

**¿Cuál fue la última idea que sacó?**

“La verdad es que el último viaje fue de placer. No estaba viendo negocios. Solo quise descansar”.

**¿Dónde están ubicados sus locales?**

“En Bascañán Guerrero 831, en el mall Asia Pacífico 2° piso, y recién abrimos el de Baquedano 760, en Antofagasta”.