

“
Zanahorias, papas y
tomates podrían estar
entre los productos
con mayores alzas
”
Víctor Orellana



ELISA VERDEJO

El aumento del precio del diésel impacta fuertemente su trabajo diario

Pesimismo en ferias libres: en dos semanas comenzará a verse el alza de precios

Dirigentes de las principales organizaciones de feriantes del país anticipan un alza de entre 10% y hasta un 40% en productos como frutas y verduras.

CIRO COLOMBARA C.

Estos números todavía resuenan: \$370 para las bencinas y \$580 para el diésel. El alza de los combustibles que se materializó el jueves 26 de marzo tendrá sin duda un impacto en los alimentos y en las distintas organizaciones de comerciantes de ferias libres están tratando de aquilatar su magnitud porque -más allá de los cambios de precios por la estacionalidad de algunos productos y la disponibilidad en el mercado- en la calle aún no se hace visible una gran variación.

“Creemos que es algo que se notará en unas tres semanas”, dice Carla Muñoz, presidenta de la Federación Nacional de Sindicatos de Ferias Libres y anexos de Chile. “Hay productos que los agricultores ya tenían en sus sacos armados y que los produjeron con costos antiguos, antes del alza”, agrega.

Algo similar plantea Froilán Flores, vicepresidente de la Confederación Gremial Nacional de Ferias Libres (ASOF A.G.). “Hay muchos transportistas, y también comerciantes, que tenían combustible que habían comprado antes del alza. Eso ha colaborado a que el alza de precios se demore un poco. De todas maneras, en un par de semanas como máximo se notará”.

¿Y en qué porcentaje cree que debieran subir los precios de frutas y verduras en las ferias?

“Difícil decirlo, pero es un alza considerable. Lo que pasa es que no se trata solamente del alza de los combustibles, hay varios insumos de la ca-



ARCHIVO

“
Llevamos varios años
con una disminución
en las ventas
”
Froilán Flores

dena productiva que han aumentado su valor en alrededor de un 30% en el último tiempo y todos ellos van a impactar de una u otra manera en los precios finales de los productos. A la vez, hay que considerar que se viene el cambio de temporada, comenzarán a llegar los productos de invierno y tradicionalmente suelen ser un poco más caros. Este es un escenario donde se juntan varios factores”.

Víctor Orellana, vicepresidente de la Federación Nacional de Ferias Libres, anticipa un alza mínima del 10% en todos los productos. “Y aquellos que vengan de más lejos, por aumento en el costo del flete, tendrán un recargo adicional. Imaginate cuánto les va a subir a los agricultores de Arica o de Chillán el traslado a Santiago con el alza en el litro de diésel”.

Por su parte, Carla Muñoz cree que el aumento de los precios debiera ser considerable. “Dependiendo del tipo de producto, podría llegar hasta un 40%”.

¿Y cuáles se verían más afectados?

“Un ejemplo es el tomate, porque ahora se nos acaba el tomate que llega de la zona central y empieza a llegar el de la zona norte, de Arica por ejemplo. El mayor costo asociado al traslado se va a traspasar a los precios. Con el flete normal, una caja de tomate costaba entre \$12.000 y \$14.000 y ahora podría llegar a \$20.000. Eso significa que a público final va a partir como mínimo en \$2.500 o \$3.000 el kilo. Hay otros

productos que también vienen del norte y que deberían subir bastante de precio, como los frutos tropicales. Y está también el caso de los huevos, cuya alza está asociada a otro tema, a la gripe aviar”.

Víctor Orellana menciona las papas -que vienen de la zona sur-, los tomates -que llegan desde Arica- y las zanahorias -que vienen de Chillán- como algunos de los productos que tendrán un mayor aumento en los precios. “Acá no hay mucho que analizar. Si un agricultor de Arica cargaba su camión y se venía a Santiago, lo que significaba gastar cerca de \$1.000.000 en combustible, ahora ese mismo viaje le costará alrededor de \$1.600.000. Ese costo extra lo va a traspasar sí o sí a la mercadería que trae”.

Además de los productos ya mencionados, en la ASOF dicen que hay que estar atentos a lo que suceda con las legumbres. “El 80% de las legumbres que nosotros consumimos vienen de Canadá y llegan a Chile en barco. ¿Cuánto subirá su valor debido al mayor costo del viaje? Por el momento no tenemos cifras claras”, detalla Froilán Flores.

Ferías deprimidas

Las ferias libres en Chile no están pasando por su mejor momento. Tal como explica Froilán Flores, hay una fuerte contracción. “Llevamos varios años con una disminución en las ventas, lo que se ha agravado tanto por el exceso de ilegales (coleros) como por las constantes alzas de precios”.



Víctor Orellana coincide con este diagnóstico diciendo que en los últimos dos años han visto una baja en las ventas. "Se notó especialmente el 2025 y entiendo que hay un problema en la economía local, una escasez de dinero líquido. El costo de la vida ha subido más que el incremento del sueldo que se hizo, vemos alzas en los arriendos, en la salud y en la canasta básica, entre otras cosas. A la gente le cuesta mucho llegar a fin de mes".

Delante de dicha realidad, el alza en los combustibles tensiona aún más su actividad económica. "Esto nos golpea terriblemente. No hay que ser economista para darse cuenta del impacto que tendrá un alza de casi \$600 en el diésel. Yo te diría que entre el 60% y el 80% de los comerciantes tiene un camioncito -viejo o no- que usa ese combustible. Entonces, el gobierno decide hacer un aumento y traspasarle a la ciudadanía el alza, lo que nos coloca una camisa de fuerza, nos vemos casi en la obligación de traspasarle esa carga al que nos compra. Es una medida muy radical y tendrían que haber analizado alternativas porque le están poniendo un gran peso a la ciudadanía. Lo que les corresponde a ellos es resolver, porque se supone que prometieron que venían a arreglar la casa, pero yo creo que esto no estaba ni siquiera en los pensamientos de políticos de su sector".

Sobre este punto, Carla Muñoz dice que lo ideal hubiese sido que el alza se traspasara de forma paulatina, "porque nadie está preparado para un aumento de esa magnitud, las familias no suelen tener un colchón financiero para enfrentar de repente un gasto extra tan grande. Además, llega en un mal momento para el rubro ya que se junta con el cambio de precios debido al cambio de estación".

¿Y los feriantes tienen algún margen de movimiento para no traspasar el alza, o hacerlo en un porcentaje menor, a las personas?

"Ni los agricultores tienen margen para absorber parte del aumento ni nosotros como comerciantes. Te diría que alrededor de un 95% de los feriantes va a traspasar el alza al consumidor porque no hay alternativas".

¿Y cuál podría ser el comportamiento de las personas al momento de ir a hacer sus compras a la feria? Froilán Flores comenta que las familias, sobre todo las más pobres, van a pensar qué



MAURICIO QUIEZADA

“ El alza se debiera haber traspasado de forma paulatina ”
Carla Muñoz

comprar. "Tal vez les rinda más comprar un kilo de arroz o de papas para, porque les permite tener comida por dos o tres días, que comprar una lechuga u otros vegetales. "Esto es algo que trae muchas complejidades, que puede contribuir a un problema que ya tenemos en Chile: la obesidad. Nosotros ponemos a la venta productos sanos y sin duda que uno espera que se potencie o se apoye el consumo de este tipo de alimentos. Es muy fácil tomar una decisión en la comodidad de una oficina y con aire acondicionado, pero hay que ver qué es lo que sucede en los hogares del país, qué efectos tiene en ellos".

Víctor Orellana abre otro tema al detallar diversas situaciones que, sumadas al aumento en el precio de los combustibles, hace cuesta arriba el trabajo de los feriantes. "Un ejemplo es lo que gastamos para ir a abastecernos ya que para entrar a Lo Valledor tenemos que pagar \$14.000. Los agricultores que llegan con su carga de frutas o verduras, en tanto, tienen que pagar \$300.000 para ingresar a vender estos productos. Ahí hay una fábrica de dinero y no sé si a este mercado mayorista

le interesa ayudar en esta complicada situación... para mí es un tema al que hay que darle una vuelta. Otro punto es la cantidad de manos por las que pasa un producto antes de llegar al consumidor final".

¿Pero ustedes no se abastecen directamente de los agricultores?

"No necesariamente es así, algo que sucede porque creo que los puntos de venta mayoristas son muy flexibles con los revendedores. Ellos pueden entrar a las seis de la tarde a la Vega Central, por ejemplo, y comprarle el camión completo a un agricultor. Eso le significa, por ejemplo, comprar a unos \$15.000 la malla de limones. Cuando, un par de horas más tarde, llegamos los feriantes a abastecernos de limones, el precio ya está a unos \$18.000 porque ese revendedor subió el precio para ganar un cierto margen. En la actualidad no hay cómo frenar eso porque ellos mismos -la Vega Central- les arriendan postura a los intermediarios. En ese sentido, lo que vemos es que nadie vela para que haya una cadena regular en el buen sentido de la palabra, que el campesino le venda directamente al comerciante".