

El Quisco y Cartagena no alcanzan las expectativas en Semana Santa

El tradicional fin de semana largo dejó cifras por debajo de lo esperado en ambas comunas, con ocupaciones parciales, consumo moderado y un llamado a replantear estrategias para la temporada baja.

Patricia Iturbe Bravo
 cronica@lidersonantonia.cl

El reciente fin de semana largo de Semana Santa, históricamente uno de los más relevantes para el turismo en la zona central, no logró cumplir las expectativas de comerciantes y emprendedores en las comunas de El Quisco y Cartagena. Si bien se registró un aumento de visitantes respecto de un fin de semana habitual, los niveles de ocupación, consumo y flujo de público estuvieron lejos de lo proyectado por el sector.

Desde El Quisco, Iván Loza, secretario de la Cámara de Comercio local, entregó una evaluación basada en la percepción de los socios del gremio. Según explicó, la ocupación en alojamientos alcanzó entre un 80% y un 85%, cifra que, si bien es positiva, no representa el lleno total que se esperaba para la fecha.

"Para este fin de semana de Semana Santa, El Quisco no llenó su cien por ciento de alojamiento. Yo diría que un 80%, 85% se copó según los socios de la Cámara de Comercio", señaló.

RESTAURANTES

El comportamiento del sector gastronómico siguió una tendencia similar. De acuerdo con Iván Loza, los restaurantes tampoco lograron operar a su máxima capacidad durante los tres días del fin de se-

60

por ciento aumentó el flujo de visitantes en El Quisco respecto a un fin de semana normal.



EN EL QUISCO AUMENTÓ EL PÚBLICO, PERO NO EN LOS NIVELES ESPERADOS POR LOS COMERCIANTES.



POCO MOVIMIENTO SE VIO AYER EN CARTAGENA.

mana, pese a los esfuerzos realizados para atraer público.

"A pesar de que se hicieron eventos en algunos restaurantes con el fin de llamar la atención de los turistas, no se logró copar la totalidad", indicó.

En términos generales, el dirigente estimó que la llegada de turistas aumentó cerca de un 60% respecto a lo habitual, aunque con una presencia importante de visitantes por el día, lo que incide directamente en el nivel de consumo local.

"Se vio una pequeña alza de turistas, muchos que vienen por el día. También se vieron los infaltables buses que llegaron como siempre a la playa", agregó.

FACTORES

Entre las razones que explicarían este desempeño moderado, el sector apunta a variables económicas que han impactado directamente en el presupuesto

“

A pesar de que se hicieron eventos en algunos restaurantes con el fin de llamar la atención de los turistas, no se logró copar la totalidad”,

Iván Loza,
 secretario Cámara de Comercio
 El Quisco

de las familias. El alza de los combustibles, el costo de los peajes y los múltiples gastos asociados al mes de marzo aparecen como factores determinantes.

"Sabemos lo que pasa actualmente en el país. El alza de los combustibles, de los peajes, el mes de marzo que es largo y de mucho gasto. Todo eso afecta los bolsillos", expli-

“

El fin de semana estuvo más o menos, no estuvo bueno ni malo, pero no era lo que esperábamos, no estuvo como el año pasado”,

Adela Córdova,
 presidenta Cámara de Comercio
 de Cartagena

có Loza.

En ese contexto, reconoció que el balance no es del todo positivo para el comercio local. "No estamos todos contentos, porque se esperaba más, que el turista llegara en masa", afirmó.

CARTAGENA

La situación en la vecina comuna de Cartagena no difiere mayormente de

que se vivió en El Quisco. Así lo expresó Adela Córdova, presidenta de la Cámara de Comercio local, quien calificó el fin de semana como "regular", sin alcanzar los niveles del año anterior.

"Nada bueno que contar. El fin de semana estuvo más o menos, no estuvo bueno ni malo, pero no era lo que esperábamos, no estuvo como el año pasado", sostuvo.

Según relató, si bien hubo presencia de visitantes, el flujo fue menor al proyectado, especialmente hacia el cierre del fin de semana.

"Llegó gente a la comuna, pero no era lo que pensábamos. El viernes se vio gente, el sábado estuvo más lento, y el domingo se vio algo, pero no mucho", explicó.

RESIGNACIÓN Y CONTINUIDAD

A pesar del escenario, desde el comercio local valoran que, en medio de un contexto económico complejo, al menos se registró movimiento y se mantuvo la presencia de clientes habituales.

"Con todo lo que está pasando, como el alza de las bencinas, igual llegó gente. Los clientes

que vienen siempre llegaron y algo pudimos hacer", señaló Adela Córdova.

La dirigente también destacó la necesidad de mantener el esfuerzo en el día a día, pese a los resultados dispares. "Hay que seguir haciéndole empeño", concluyó.

HACIA EL INVIERNO

En El Quisco, el balance del fin de semana abre paso a una etapa de reflexión y planificación. Desde la Cámara de Comercio ya proyectan acciones para enfrentar los meses de menor actividad turística.

"Tenemos que replantearnos para las vacaciones de invierno y ver qué podemos hacer como Cámara. La idea es generar eventos en estos meses bajos para que no sea un invierno tan largo y no afecte tanto al comercio", adelantó Iván Loza.

Así, el desafío para ambas comunas será sostener la actividad económica en un escenario marcado por la cautela del consumidor, apostando a nuevas estrategias que permitan atraer visitantes más allá de las fechas tradicionales. ✪