



Alza de bencinas no mermó el turismo en Semana Santa

TURISMO. Informe preliminar de la CRCP señala que ocupación llegó al 65,5 %. En Valparaíso incluso superó el 80 % gracias a las reservas de último minuto.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

La necesidad de tomar un buen descanso al parecer superó, por lo menos este fin de semana, a los apremios económicos generados por el aumento abrupto de los combustibles. Así lo revelan las cifras preliminares de ocupación durante la Semana Santa que a nivel regional llegaron al 65,5 % con peaks superiores al 80 % como en el caso de Valparaíso.

En la previa existía inquietud entre los actores del sector por la merma que podrían generar el aumento de los costos, sin embargo esto no se notó, ya que la cifra promedio de ocupación fue apenas inferior a la registrada el año pasado que llegó a 66,4 %.

Sin embargo, hubo elementos que pesaron como las reservas de última hora motivadas por una serie de actividades y también por el clima favorable que ofreció la zona a los visitantes.

DE ÚLTIMO MINUTO

“Semana Santa está cerrando con un buen nivel de movimiento turístico en la Región de Valparaíso, en línea con el repunte que observamos en los días previos, impulsado principalmente por reservas de último minuto”, comentó la gerente general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, agregando que “según nuestro último barómetro, la ocupación hotelera alcanzó un 65,5 %, una cifra muy similar a la registrada el año pasado, que fue de 66,4 %”.

Asimismo, destacó el arribo de visitantes trasandinos hacia la zona, dado que para ellos el feriado comenzó el jueves pasado. “Durante estos días se observó una alta concurrencia en actividades religiosas en distintos puntos de la re-

67 %

alcanzó la ocupación hotelera en la comuna de Viña del Mar, cifra superior al promedio de la región.



PESE AL ESCENARIO ADVERSO, LAS PERSONAS SE DESPLAZARON A LA REGIÓN PARA DESCANSAR.

“El fin de Semana Santa está cerrando con un buen nivel de movimiento turístico (...) por las reservas de último minuto”.

Marcela Pastenes
Gerente general CRCP

“Una amplia oferta de panoramas y actividades ha sido clave para que las personas elijan visitar Viña del Mar”.

Macarena Ripamonti
Alcaldesa de Viña del Mar

gión, junto con una presencia relevante de visitantes argentinos, favorecida por la extensión de su feriado”.

Con todos estos elementos sobre la mesa, la ejecutiva manifestó que fue un fin de semana positivo para el turismo regional. “Hemos estado monitoreando de cerca este comportamiento y, en los próximos días, entregaremos el balance final de ocupación hotelera, junto con un análisis más detallado de sus implicancias para la temporada”, subrayó.

En algunas comunas como Valparaíso, la ocupación alcanzó mayores niveles. Al respecto, la presidenta de la Federación de Servicios Turísticos de Valparaíso (Fesetur), Verónica Castillo, destacó que la estimación es superior al 80 %.

“La ocupación remontó a última hora, algo que ya estamos un poco acostumbrados desde la pandemia cuando disminuyeron las que se hacían con antelación. Tuvimos un 80 por ciento, pero proyectamos que pudo haber llegado hasta el 87 por ciento, y en los próximos días afinaremos la cifra fi-

nal”, remarcó la líder gremial, que de todas formas se mostró satisfecha con las cifras. “Estábamos un poco preocupados, pero la gente sintió la necesidad de tomar un descanso y eso fue lo que privilegió”, remarcó.

Al respecto, la alcaldesa de Valparaíso, Camila Nieto, valoró la preferencia de los visitantes, sobre todo pensando en el contexto económico que se vivió este año.

“Hacemos un balance muy positivo de este fin de semana largo. Tuvimos cerca de un 80% de ocupación, con una ciudad muy activa, llena de visitantes y con un importante movimiento para el comercio local y el turismo”, remarcó la jefa comunal.

En esa línea, destacó que “Valparaíso sigue siendo un destino atractivo, incluso en un contexto donde sabemos que el alza en el precio de las bencinas puede influir en las decisiones de viaje”.

Asimismo, valoró la variada oferta que presentó la ciudad a los visitantes en términos de actividades y también de

gastronomía. “Este tipo de fines de semana no solo fortalecen nuestra identidad como ciudad, sino que también apoyan directamente a emprendedores y trabajadores del turismo, que dependen de esta actividad”, subrayó.

Por su parte en Viña del Mar también se vivió un panorama similar. Así lo constató la alcaldesa Macarena Ripamonti, quien señaló que la ocupación en la Ciudad Jardín alcanzó un 67 %, ubicándose por sobre la media regional.

La jefa comunal apuntó a la agenda permanente de actividades que mantiene la ciudad para los turistas. “El desarrollo de eventos masivos de calidad, junto a una amplia oferta de panoramas y actividades, ha sido clave para que las personas elijan visitar Viña del Mar y para consolidarnos durante todo el año como la capital turística del país”, indicó.

Agregó que diversos elementos han permitido generar un impacto positivo, reflejado en una alta ocupación hotelera y un importante dinamismo en la gastronomía local. “El Teatro Municipal, con tres jornadas repletas, los museos Palacio Vergara y Rioja, junto a distintos hitos en nuestros parques y un despliegue estratégico de seguridad con equipos municipales y Carabineros para resguardar tanto a visitantes como a vecinos, fueron parte de un trabajo planificado con anticipación”, cerró. **CS**