



Semana Santa logró repuntar y cumplir las expectativas del gremio

Pese a las primeras proyecciones, la ocupación hotelera alcanzó un 65,5%, cifra muy similar a la registrada el año pasado (66,4%).

Francisca Palma Schiller
 francisca.palma@estrellavalpo.d

Las primeras proyecciones turísticas relacionadas a Semana Santa resultaron ser poco auspiciosas. Esto, debido al alza en las bencinas y con ello, el alza en el costo de la vida.

Contra todo pronóstico, el recién pasado festivo logró repuntar a último minuto y con ello cumplir las expectativas del gremio ligado al turismo. Así lo aseveró Marcela Pastenes, gerente general de la Cámara Regional de Comercio (CRCP).

“El fin de Semana Santa está cerrando con un buen nivel de movimiento turístico en la región, en línea con el repunte que observamos en los días previos, impulsado principalmente por reservas de último minuto. Según nuestro último barómetro, la ocupación hotelera alcanzó un 65,5%, una cifra muy similar a la registrada el año pasado, que fue de 66,4%”, detalló.

“Durante estos días se observó una alta concurrencia en actividades religiosas en distintos puntos de la región, junto con una presencia relevante de visitantes argentinos, favorecida por la extensión de su feriado”, agregó.

POSICIONAMIENTO

Con similar análisis, Carolina Carrasco, directora regional de Sernatur, indicó que este fin de semana volvió a reafirmar el posicionamiento que tiene la región.

“Realizamos un balance preliminar positivo de este primer fin de semana largo del 2026. Hemos visto una alta afluencia de visitantes en nuestros prin-



SEGÚN LA CRCP, EXISTIÓ TAMBIÉN UNA PRESENCIA RELEVANTE DE VISITANTES ARGENTINOS.

cipales destinos, junto con una destacada participación en actividades y panoramas locales, lo que da cuenta de una oferta turística diversa y activa en toda la región”, comentó.

En términos generales, subrayó, “este fin de semana reafirma el posicionamiento de la Región de Valparaíso como un destino cercano, competitivo y con una amplia oferta para distintos públicos, especialmente para nuestro principal mercado, que es la Región Metropolitana”.

A propósito de este balance, las comunas favoritas para disfrutar del fin de semana largo también sacaron cuentas alegres.

Así lo precisó la propia alcaldesa de la Ciudad Puerto, Camila Nieto (FA).

“Tuvimos cerca de un 80% de ocupación, con

una ciudad muy activa, llena de visitantes y con un importante movimiento para el comercio local y el turismo. Esto nos deja muy contentas, porque demuestra que Valparaíso sigue siendo un destino atractivo, incluso en un contexto donde sabemos que el alza en el precio de las bencinas puede influir en las decisiones de viaje”, manifestó.

A pesar de ese escenario, “vimos cómo las familias igualmente optaron por venir, recorrer nuestros cerros, disfrutar de nuestra gastronomía y de nuestras tradiciones. Un ejemplo de ello fue el tremendo éxito de la Fogata del Pescador en la Caleta El Membrillo”.

Para la alcaldesa de la Ciudad Jardín, Macarena Ripamonti (FA), en tanto, Semana Santa también

dejó conformes a los viñamarinos.

Esto porque, “el desarrollo de eventos masivos de calidad, junto a una amplia oferta de panoramas y actividades, ha sido clave para que las personas elijan visitar Viña del Mar y para consolidarnos durante todo el año como la capital turística del país”.

La jefa comunal añadió que “el Teatro Municipal, con tres jornadas repletas y obras de primer nivel, los museos Palacio Vergara y Rioja, junto a distintos hitos en nuestros parques, un buen clima que acompañó, y un despliegue estratégico de seguridad con equipos municipales y Carabineros para resguardar tanto a visitantes como a vecinos, fueron parte de un trabajo planificado con anticipación”. ✨