



Turismo no defraudó en largo feriado de la Semana Santa

Pernoctaciones estuvieron al debe en Ancud, pero en Castro la cifra incluso fue mejor que el año pasado. Dirigentes esperan que haya mayor promoción del destino para incentivar las visitas a la provincia en este tipo de fechas.

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrellachiloe.cl

Dispar es el balance de los emprendedores del turismo de la provincia tras el feriado largo por Semana Santa. Si bien para algunos las expectativas de visitantes se cumplieron, para otros las llegadas quedaron al debe, dando cuenta que falta promoción para atraer más turistas en estas fechas.

La reciente alza histórica de los combustibles es uno de los factores que podrían estar asociados a una baja presencia de turistas en Ancud. Sin embargo, en Castro el panorama fue distinto, ya que se pudo apreciar a personas recorriendo los lugares de interés y también la ocupación estuvo por sobre lo reportado el año pasado.

Tras un sondeo con algunos de los integrantes de la Asociación de Turismo de Ancud (ATA), su presidente Juan Alvarado explicó que el recuento en general no fue positivo.

“Para ellos no fue bueno el fin de semana, acá nos falta promocionar la comuna de Ancud; cuando hay un fin de semana largo nos falta armar una oferta turística y, en este caso, trabajarlo de forma asociativa, partiendo desde el municipio”, afirmó el dirigente.

Además, expuso que

“A algunos les fue muy bien y otros estuvieron por debajo del 50% (de ocupación)”.

Julio Candia,
 presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro.



VISITANTES NACIONALES RECIBIENDO ORIENTACIÓN EN LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, EMPLAZADA EN LA PLAZA DE ARMAS DE LA CAPITAL PROVINCIAL.

“Ancud en ese caso no hubo prácticamente pernoctación, yo como operador no me quejo porque hice los *fill days* con gente que se fue a alojarse a Dalcahue y otra que vino por el día desde Puerto Varas; entonces, eso es lo que estamos nosotros percibiendo, entonces para poder mejorar las pernoctaciones hay que promocionar este tipo de fin de semana”.

Distinto fue lo vivido en Castro en materia turística el fin de semana largo, ya que a pesar del fantasma de las cancelaciones de las reservas por el aumento de los combustibles, estas se mantuvieron y en promedio la ocupación estuvo en cerca de un 60%.

Así lo indicó Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro, suman-



UN CLÁSICO SON LAS COCINERÍAS DE LA 'FERIA YUMBEL'.

do que “por ahora sí hay llegada de turistas, en general con una ocupación sobre el 60%. Si lo analizamos con respecto al alza del combustible, diríamos que está bien,

ya que las ocupaciones que estaban tomadas, no se retiraron”.

Junto con ello, el dirigente comentó que las cifras son un poco mejor a lo re-

60%

es la estimación de la ocupación el fin de semana en la capital chilota.

portado el año pasado en la misma fecha y se trata de un promedio, ya que “a algunos le fue muy bien y otros estuvieron bajo el 50%”.

OFICINAS

Por su parte, Héctor Caripán, encargado de la Oficina de Turismo Municipal de Castro, puntualizó que “nosotros como oficina vimos más movimiento que el año pasado; el Festival de Isla de Hongos, organizado por Parque Tantauco con la ayuda del municipio, generó gran

CANAL DE CHACAO

Desde el Sindicato de Oficiales de la Marina Mercante Austral (Siomma) se indicó que en el canal de Chacao se apreció un aumento significativo de vehículos cruzando el estrecho hacia el norte el jueves, mientras que ayer se notaba mayor afluencia en el retorno a Chiloé. Además, los días viernes y sábado se constató que los transbordos estuvieron un poco más lento de lo habitual.

expectativa y el público respondió a ese llamado con alta afluencia de público estos tres días de evento”.

Del mismo modo, el profesional afirmó que “junto con ello, la oficina de información turística se mantuvo abierta todo este fin de semana; también estuvo abierta la exposición de fotografía de naturaleza organizada por Trasfoco y los clásicos lugares como el Mercado Municipal (Feria Alcalde José Sandoval o ‘Yumbel’) y la Feria Lillo, que se mantuvieron abiertos para acoger la gran cantidad de gente que se notó paseando por estos lugares y el centro de la ciudad”.

Por su parte, Alexis Bórquez, vocero de los coordinadores de Turismo de los municipios, también realizó un balance positivo.

“Se ha notado la presencia de visitantes este fin de semana desde diversos puntos del país, hemos tenido visitantes recorriendo los diversos atractivos del norte, centro y sur de la Isla, principalmente familias que además han disfrutado de las actividades que se han desarrollado en diversos sectores, como la Fiesta de la Manzana en Ancud, Ruta Chona en isla Coldita en Quellón y el Festival Isla de Hongos en la ciudad de Castro”, mencionó. ☺