

El ejecutivo de confianza de Leonidas Vial **que liderará gestión patrimonial de LarrainVial**

■ Junto al CEO del multifamily Alcalá, tomarán la dirección del negocio tras la salida de Gonzalo Córdova.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ

Un cambio en la alta cúpula de su negocio de gestión patrimonial anunció LarrainVial a fines de la semana pasada.

En un correo a sus trabajadores, se reveló la salida del actual gerente general de *wealth management* y socio de la matriz, Gonzalo Córdova, tras 24 años en la firma.

Los directores del área que lo apoyaban y también socios, Cristián Cardone y Sebastián Wenz, se suman a la salida y dejarán la división, mientras que se reubicarán en la firma.

La dirección de gestión patrimonial será asumida

por el gerente de regiones de la unidad, Diego Lecaros, y CEO del multifamily Alcalá, Gonzalo Silva.

Equipo con rol ejecutivo

LarrainVial explicó a **DF** que se encuentra “impulsando una nueva etapa, a cargo de un equipo con un rol más ejecutivo” en su área de



El nuevo líder de la división de gestión patrimonial de LarrainVial, Diego Lecaros.

wealth management. La etapa también incluiría buscar el crecimiento internacional, con foco en América Latina.

De esta manera, parte del timón del área de *wealth management* de LarrainVial quedará en manos de Lecaros, quien es conocido en el entorno de la firma como cercano y hombre de confianza de Leonidas Vial.

De hecho, hasta su nominación, fue director ejecutivo

de las financieras del empresario, ST Capital y Fynpal, y formó parte del directorio de la asesora inmobiliaria Grupo Casal.

En tanto, el ejecutivo ingresó a LarrainVial y su área de *wealth management* en 2005, y desde 2012 lidera la expansión regional del área.

El negocio

De acuerdo con LarrainVial, el área de gestión patrimonial cerró 2025 con US\$ 10 mil millones bajo administración de 28 mil clientes.

Si bien mostró una caída en usuarios frente al ejercicio anterior, marcó una recuperación en monto: al cierre de 2024, anotó US\$ 9.500 millones administrados de 30 mil clientes, según la última memoria de la firma.

La cifra va en línea con el cierre de 2023, cuando gestionaba US\$ 9.500 millones de 35 mil clientes, de acuerdo con la memoria de aquel año.