



Merco ESG: Por 14 años consecutivos, Bci se ubica como la empresa más sostenible de Chile

- Con más de 54 mil encuestas, el ranking, una de las mediciones más exigentes de Iberoamérica, evalúa el desempeño real de las compañías en sostenibilidad, ética y gobierno corporativo.

Por decimocuarto año, Banco Bci fue reconocido como la empresa más sostenible de Chile, liderando el Ranking Merco Responsabilidad ESG 2025, que evalúa la gestión de las compañías en materia medioambiental, social y de gobernanza. Esta distinción reafirma el rol del banco como referente en sostenibilidad, no solo en el sistema financiero, sino en el ecosistema empresarial chileno. “En Bci entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad profunda y, al mismo tiempo, como una oportunidad para innovar, generar valor e impulsar transformaciones con im-

pacto real. Por eso, estamos comprometidos con impulsar desde el negocio un efecto positivo en la sociedad, integrando y generando impacto económico, social y ambiental, y creando valor para todos: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y la sociedad en general”, señala Paola Alvano, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Banco Bci. El Ranking Merco ESG, una de las mediciones de reputación corporativa más rigurosas de Iberoamérica, considera más de 54.000 encuestas a múltiples grupos de interés (consumidores, trabajadores, directivos, ONGs, analistas

financieros, periodistas especializados y representantes del sector público), junto a 25 fuentes de información independientes que evalúan el desempeño real de las compañías. Su proceso es auditado externamente por la firma internacional KPMG, lo que garantiza la independencia y objetividad de los resultados. Según los resultados, este año Bci también lidera los subrankings de las organizaciones más responsables en los ámbitos internos, clientes y sociedad, así como también en ética y gobierno corporativo. Acciones con impacto real El liderazgo de Bci en materia ESG está respaldado por

compromisos e iniciativas concretas. Como parte de su estrategia medioambiental, este 2026 el banco fue reconocido dentro del 10% de los bancos más sostenibles del mundo según el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global, un reconocimiento que posiciona a la compañía como una organización con madurez en su gestión, referente en gobernanza corporativa y con un compromiso verificable con el medioambiente. Asimismo, como parte de su estrategia centrada en acompañar a sus clientes en su transformación energética, Bci ha diseñado una oferta completa pensada para personas, pymes

y grandes empresas. Entre sus productos verdes destacan el Crédito Hipotecario Verde, el Seguro Automotriz Verde, el Leasing Verde para pymes y empresas, además de diferentes alternativas de inversión sostenible como fondos mutuos y un portafolio accionario ESG. En 2025 ya alcanzamos nuestra ambición de lograr USD 2.055 millones en financiamiento verde y con ello, aportar la transición verde de industrias estratégicas, con objetivos de reducción de intensidades de emisiones en la generación de energía, la industria cementera y el transporte marítimo.