



El estudio 1 de la casa televisiva se transformará en Estudio 13, que abrió sus puertas con “El desestrece” y que promete revolucionar la escena cultural de la capital abriéndose a espectáculos musicales y teatrales.

Angélica Baeza

La noche de este domingo, Martín Cárcamo, en el estreno del programa de humor de Canal 13 “El desestrece” realizó el anuncio del estreno de la nueva sala de espectáculo de la casa televisiva, Estudio 13. Y la novedad es que no sólo se harán proyectos del canal, como este show de humor, sino que también sobresalen producciones ajenas al 13, como obras de teatro, conciertos y espectáculos en general, para que el público pueda asistir y disfrutar de eventos varios.

Así, la casa televisiva de Inés Matte Urrejola se convierte en el primer canal de televisión en Chile en tener una sala de espectáculos al interior de sus instalaciones, la cual tendrá la misión de recibir nuevos shows relacionados con la cultura y, también, con eventos corporativos.

Este se realiza ni más ni menos que en el Estudio 1 de la televisora, uno de los más grandes que tiene, y donde se han realizado inolvidables e icónicos programas que forman parte de la historia de la televisión chilena, como “Sábados gigantes”, el programa de variedades de más larga duración en la historia de la TV mundial; los exitosos programas familiares de los 90 como “Maravillozoo”, “El tiempo es oro” y “Video loco”; el primer reality show de la historia en Chile, “Protagonistas de la fama”.

Diversificación de productos y nuevos negocios

En el último tiempo Canal 13 se ha diversificado de acuerdo a las necesidades de la audiencia, agregando a su clásica



Canal 13 lanza nuevo espacio para ver espectáculos en vivo en Santiago

pantalla abierta varios otros productos en el último tiempo, como una nueva señal, la señal 2, con T13 En Vivo, que se sumó a las de TV de pago que ya estaban, 13C y 13Rec. En tanto, también sobresalen radios como Tele13 Radio y Radio 13C y diversas plataformas digitales, lideradas por la APP 13Go y sobresaliendo sitios como 13.cl, T13.cl, Deportes13 y AR13. Asimismo, acorde a ello, este año se anunció que la teleserie “Papi Ricky” tendrá su secuela, convertida en película, la cual ya está en etapa de post producción.

Todo esto se engloba en la estrategia de Canal 13 y sus nuevos negocios que tienen la misión de encontrar una diversificación y conexión con las nuevas audiencias.

“Este es un modelo de negocios que nació desde la idea de hacer rentable la empresa a través de mejores y nuevos proyectos, junto con diversificar los ingresos. También nace de la necesidad que existe de parte de las productoras



de tener pocos espacios para este aforo de un poco más de 700 personas”, sostiene Rodrigo Correa, Gerente Comercial de Contenidos del 13.

¿Qué es Estudio 13?

Estudio 13 nace como una alternativa a recintos de mayores dimensiones como el

Teatro Nescafé de las Artes, y es una opción abierta a las productoras externas que puedan traer sus espectáculos de teatro, humor, música y arte en general, junto a eventos corporativos.

El espacio está implementado, gracias a una gran inversión, con una importante

infraestructura y capacidad, con un aforo de más de 700 personas. Además, cuenta con aislamiento acústico que cumple con las normas de ruido nocturnas dictadas por la Seremi de Salud. En ese sentido, se realizó una “boca” de teatro de 19 metros de frente y se adquirieron equi-

pos específicos para shows en vivo, que difieren de los estándares de televisión.

Otro espacio que vale la pena destacar es el nuevo camarín que tiene una larga historia televisiva, habiendo sido, por ejemplo la sala de ensayo de “Protagonistas de la fama”, y hoy optimizado con los más altos estándares para shows, con una puerta que se conecta directamente con el estudio, áreas de descanso y estaciones de maquillaje y vestuario.

Próximamente se ofrecerá una cartelera con los eventos que se vayan agendando, y la venta de entradas será a través de la marca propia Alto Parlante, vinculada a la reconocida TicketPro.

Y el primero de esos eventos será, semana a semana, cada emisión del show de humor “El desestrece”, que se transmite en vivo y en directo los domingos en el prime, y para cuya segunda edición ya se pueden comprar las entradas.

FOTOS: CEDIDA CANAL 13