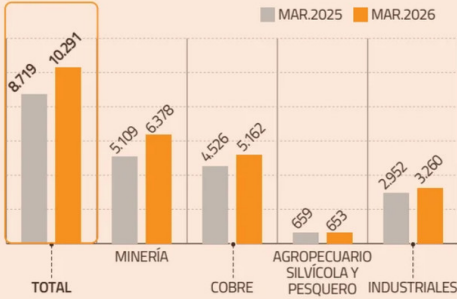
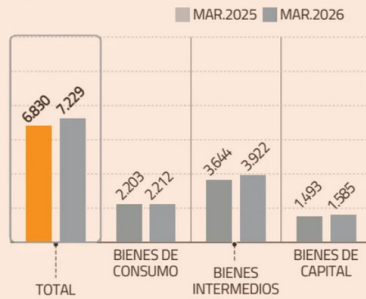




LOS ENVÍOS POR SECTOR  
 US\$ MILLONES FOB



LAS ADQUISICIONES DESDE EL EXTERIOR  
 US\$ MILLONES FOB



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR  
 % VAR. 12 MESES



FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

# Exportaciones aceleran tranco y las importaciones de petróleo crecen en medio de conflicto bélico

Las internaciones de productos energéticos, incluido el diésel, saltaron 30% y 80% en 12 meses.

POR J. VÁSQUEZ Y C. LEÓN

A US\$ 10.291 millones llegaron las exportaciones del país durante marzo, lo que implicó un alza de 18% frente al mismo mes de 2025, según los antecedentes publicados por el Banco Central este martes.

Dicho resultado, además, representa una aceleración respecto a lo observado en los dos meses previos y se da en el escenario de un comercio internacional ya bajo el impacto del conflicto bélico en el Medio Oriente.

Determinante en el impulso al cierre del primer trimestre fue la minería, cuyos envíos escalaron 24,8% hasta US\$ 6.378 millones. De estos, US\$ 5.162 millones correspondieron a cobre, un monto 14% más alto que hace un año. A este dinamismo -aunque en menor magnitud- se unieron expansiones de tres dígitos en los segmentos de oro, plata y carbonato de litio.



Otro rubro que se lució en marzo fueron las ventas al exterior industriales, que subieron 10,5% anual al alcanzar los US\$ 3.260 millones, impulsado por alimentos y bebidas y tabaco. Entre los descensos destacó la celulosa.

A diferencia de lo anterior, los envíos del rubro agropecuario-silvícola y pesquero sumaron una tercera disminución, aunque esta vez solo de 0,9% -menos que en el primer bimestre-, que no pudo ser

contrarrestada por las frutas. Estas apenas lograron mejorar 0,4% tras dos meses previos en rojo gracias a la uva y manzana; mientras que de nuevo cayeron las cerezas.

Sobre este último punto, el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio, aseguró que responde a "un fenómeno multicausal, influido por el adelanto de la cosecha, una ventana comercial distinta y un escenario internacional más exigente, con mercados más competitivos y

consumidores más selectivos".

De cara a la siguiente temporada, añadió que el foco será fortalecer la calidad del fruto, además de avanzar en la diversificación de mercados, en un contexto donde "el crecimiento dependerá cada vez más de la consistencia de la oferta y la adaptación a estas nuevas condiciones", dijo.

El jefe del departamento de estudios de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Francisco Gana,

**18%**  
 CRECIERON  
 LAS EXPORTACIONES EN MARZO.

## Tres años de aumentos completaron los salarios reales

Aumentos de 5,1% y 6% registraron los Índices Nominales de Remuneraciones (IR) y de Costos Laborales (ICL) durante marzo frente al mismo mes de 2025, informó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Por sector económico, comercio, construcción y la industria manufacturera fueron los rubros que anotaron las mayores incidencias anuales positivas en ambos indicadores.

El Índice Real de Remuneraciones -que descuenta la inflación- creció 2,7% en 12 meses. Con este dato, el indicador acumula 36 meses en terreno positivo, desde abril de 2023. La remuneración media por hora ordinaria se situó en \$ 7.235, anotando un alza de 6% anual. Para las mujeres, el valor llegó a \$ 7.044 (+6,4%); mientras que para los hombres se situó en \$ 7.411 (+5,7%) en el mismo período.

El costo laboral medio por hora total fue \$ 8.281, consignando un avance de 6,6% en 12 meses. Este valor se ubicó en \$ 8.042 para ellas, con un alza de 7,1%, y en \$ 8.501 para ellos, con un aumento de 6,2% en el mismo período. La brecha de género de la remuneración media por hora ordinaria fue de -4,9%; mientras que la del costo laboral medio por hora total fue -5,4%. En la vereda de la demanda por trabajo,

una caída de 4,3% anotó el Índice de Avisos Laborales de Internet (IALI) en marzo frente al mismo período de 2025, dijo el Banco Central. Con este resultado, ya son seis los meses en rojo que anota el indicador. El IALI -que se actualiza los días 7 de cada mes- corresponde al promedio simple de los avisos publicados en los principales portales de empleo web en Chile, con cobertura a nivel nacional.



explicó que el sector –al estar “altamente integrado al comercio internacional”– está expuesto a shocks externos y concentración de destinos, por lo que se debe tener en consideración “la necesidad de seguir avanzando en diversificación de mercados, eficiencia logística y competitividad”.

Y frente a la caída de 85% en la exportación de cerezas, sugirió cautela, ya que marzo “se trata de un mes de cierre de temporada, donde las variaciones pueden verse sobredimensionadas”.

Desde el ámbito de las alzas, el presidente de SalmonChile, Patricio Melero, destacó “adaptación y competitividad en los mercados internacionales” del rubro, cuyos envíos mejoraron 3,2% anual en marzo al sumar US\$ 555 millones. Un avance que incluso se da, según el dirigente, pese a “los desafíos que enfrentamos en mercados clave como Estados Unidos debido a los aranceles impuestos por ese país”.

### ¿Factor Irán?

Como contraparte, las importaciones locales se expandieron 5,8% anual en marzo hasta US\$ 7.229 millones en términos FOB.

Este desempeño fue explicado por el alza de 7,6% en las compras de bienes intermedios para totalizar US\$ 3.922 millones. Determinante fueron los incrementos de las importaciones de productos energéticos, incluido el petróleo y el diésel, que saltaron 30% y 80% en 12 meses. Hubo aumentos también de dos dígitos en el segmento del gas.

En su caso, las importaciones de bienes de capital subieron 6,2% anual para alcanzar US\$ 1.585 millones, un mayor ritmo que el observado en los meses previos, relacionado con maquinaria para la minería y construcción, así como por motores, generadores y transformadores eléctricos.

Frente a esto, las adquisiciones de bienes de consumo apenas mejoraron 0,4% anual a US\$ 2.212 millones en marzo. Las bajas fueron notorias entre productos durables y semidurables, mientras que subieron las compras de carne, bebidas y alcoholes y gasolinas.

Dado lo anterior, el saldo comercial de Chile se expandió 62% en marzo frente al mismo mes de 2025 para sumar US\$ 3.061 millones.