



EL ESTUDIO MUESTRA UNA RADIOGRAFÍA AL COMERCIO IQUIQUEÑO Y SUS INCIVILIDADES.

# Victimización en comercio de Iquique llega al 60,7%

Cifra creció en diez puntos en relación a la medición anterior. El hurto hormiga prevalece en los indicadores de la Cámara Nacional de Comercio.

Luis Ramos Ossandón  
 cronica@estrellaquique.cl

Ayer se dio a conocer el estudio sobre victimización desarrollado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, el que recoge datos importantes en el país sobre delitos a los que se ven enfrentados los distintos negocios.

De esta forma, se reveló que en el segundo semestre del 2025, un 61,2% de los locales del país fue víctima de delitos, manteniéndose en niveles históricamente altos.

Iquique fue una de las ciudades analizadas, y alcanza un punto porcentual menos que la medición país, alcanzando una tasa de victimización de un 60,7%, resultado que demuestra un alza significativa frente a la medición anterior de un 50,8%.

Los delitos en Iquique que afectan al comercio los encabezan el hurto hormiga (29,7%), hurto (22,5%), otros daños materiales al local (17,3%), robo de accesorios de

vehículos de uso comercial (14,8%) y delito económico (14,4%).

Por su parte, el robo con una connotación más violenta, que incluye el saqueo o robo con fuerza y el robo con violencia e intimidación, afectó a un 9,7% de los encuestados.

Desde la Cámara de Comercio de Iquique, analizaron las cifras y explicaron que muestra la realidad distintas de cada región del país.

Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique, señaló que "la victimización presenta comportamientos dispares según ciudad, con aumentos en lugares como Iquique y en el gran Santiago, mientras que se observan caídas significativas en Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano y Puerto Montt. Ahora, el estudio también advierte que la presencia de comercio ambulante ilegal continúa asociada a mayores niveles de victimización, afectando la seguridad del barrio, la actividad comercial y la percep-

ción de los clientes".

En cuanto al comercio ambulante ilegal, un 36,2% de los encuestados dice tener presencia de este a su alrededor y un 51,4% menciona que este ha aumentado.

Montes agregó que el "presidente José Pakomio, de la Cámara Nacional de Comercio, señaló que los resultados muestran que el comercio, los servicios y el turismo siguen enfrentando un escenario complejo en materia de seguridad. Hoy más del 61% de los locales ha sido víctima de algún delito, una cifra que se mantiene alta y que evidencia que estamos frente a un problema estructural que afecta directamente al funcionamiento del problema del sector".

Los resultados muestran que los locales afectados suelen ser víctimas reiteradas de delitos, con múltiples hechos, reflejando debilidades en la capacidad de disuasión, pero además al menos cuatro de cada diez negocios aumentaron sus medidas de seguridad, mientras que la mayoría mantiene gastos mensuales perma-

“ El estudio muestra que el comercio ambulante continua asociado a mayores niveles de victimización”.

Rafael Montes,  
 presidente Cámara de Comercio Iquique.

nentes en protección.

## PERCEPCIÓN

En cuanto a la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, en Iquique el 38,4% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro, en línea con la medición anterior. A su vez, un 23,3% manifestó que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año.

Respecto a la presencia de crimen organizado en su barrio, 12,7% dice que lo observa siempre, destacando frente a otras ciudades, y otro 10,4% dice percibirlo con bastante frecuencia.