



Exportaciones regionales suben un 26,2% en lo que va de 2026

Lideran harinas de pescado y crustáceo, ácido bórico, aceite de pescado y cemento según ProChile.

Redacción
La Estrella



UNONOTICIAS

INFORME FUE EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE PROCHILE.

La Región de Arica y Parinacota reportó un total de US\$ 43 millones en exportaciones no cobre no litio y un aumento del 26,2% en los envíos según el informe del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a información del Servicio Nacional de Aduanas.

Para Javier Humire Carrasco, Director Regional de ProChile, estos resultados reflejan el dinamismo del sector exportador regional. "Este crecimiento evidencia una base exportadora que se consolida, con una oferta cada vez más competitiva, capaz de responder a las exigencias de los mercados internacionales".

A nivel sectorial, la Pesca y Acuicultura lidera los envíos con US\$ 22 millones, seguido por Manufac-

43

millones de dólares en exportaciones han salido de la región en estos primeros meses de 2026.

turas con US\$ 17 millones, Minerales con US\$ 3 millones y el sector Agropecuario con US\$ 1 millón.

MAYORES EXPORTACIONES

Entre los productos más exportados de la región están las harinas de pescado (US\$ 12 millones, +153,7%), ácido bórico (US\$ 10 millones, -7,2%), aceites de pescado (US\$ 9

millones, -10,3%) y cemento (US\$ 2 millones, +130,5%).

Javier Humire destacó que "un total de 39 empresas han llegado con sus productos a 37 mercados en este periodo, lo que demuestra el potencial exportador de Arica y Parinacota. Nuestro desafío es seguir ampliando esta base, apoyando a más empresas para que puedan internacionalizarse y consolidar su presencia en el mundo".

Los principales destinos comerciales de la región son China (US\$ 11 millones), Alemania (US\$ 9 millones) y Estados Unidos (US\$ 8 millones).

El Director Regional de

37

mercados internacionales han recibido durante este año las exportaciones regionales.

ProChile en Arica y Parinacota, señaló además que, "si bien, continuaremos impulsando acciones de promoción comercial, en este primer semestre el foco estará en fortalecer las capacidades de nuestras empresas a través de capacitaciones, entregándoles herramientas concretas para competir y crecer en los mercados internacionales", culminó Humire. ☺